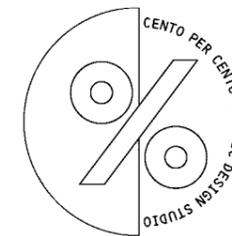




Our organisation specialises in projects with a high image content. We have been working in this field for many years, and have accumulated the talent and experience needed to achieve goals that are indispensable for any company needing to create an image that truly stands out from the crowd today. From conception to creation and the final product, drawing on vast reserves of technical know-how for all kinds of requirements and research projects, publishing projects, publication of world-wide corporate magazines, corporate identity, catalogues, company newsletters, trademarks, corporate brochures, packaging, events, media planning, web design and in-depth research on specific themes: these are our specialties.

We draw on a vast network of contacts and skills to extend our work to all the professions needed to work on each individual project: from reporters to photographers, printers and craftsmen.

Our studio is a consulting firm, which has worked on image development for prominent Italian and international corporations, interfaced with advertising, fashion, packaging and corporate design. Clients include Condè Nast, Hachette international, Corriere della Sera, Il Sole 24 ore, Mondadori, Rizzoli, Federico Motta Editore, Cartier, IWC, Wella, Polo Club S.Tropez, Lion Tokyo, Platinum Guilt, Bticino, Furla, Stefanel, Ermenegildo Zegna, Missoni, Dedar, Alessi, La Rinascente, Bellora, Fay, Tod's, and many others.



Selected works 2000-2013

emotional  
design

(emotional design)

To create unique  
and original projects  
to shake the client's soul.  
Beyond any expectation



Les 10news de la semaine

**A**

**MAÎTRE DE L'ÉLÉGANCE**

3

Les 10news de la semaine

**Toutes en courbes!**

5

Les 10news de la semaine

**Fans des années 80**

5

**S**

Les 10news de la semaine

**ANNE HATHAWAY**

**"LES PRINCES CHARMANTS, je les fuis!"**

**C**

Les 10news de la semaine

**3**

**Qui es-tu Jean-Paul?**

Les 10news de la semaine

**KATE ADAMS**

**LA MÉTAMORPHOSE**

7

Les 10news de la semaine

**À BAHIA SANS BÂILLER**

**LE LOUVRE À LA MODE**

**LE PAPE DE LA BO: CROQUE LA GENÈSE**

5

6

7

8

9

10

Les 10news de la semaine

**8**

**RENSAIS FOREVER**

**9**

**A RESOURS**

**10**

**KILLER (PORN) CHIC**

10news COVERSTORY

**DANS LA PEAU DE CARLA BRUNI**

*La première dame fait sensation en parlant très librement de sa psychanalyse dans un documentaire diffusé sur France 5. L'occasion de décrypter en dix points ce qui fait son originalité et ses contradictions. Carla Bruni, ou l'art de transformer des failles en forces apprivoisées.*

ELLE EST MARQUÉE PAR SON ENFANCE

ELLE EST MARQUÉE PAR SON ENFANCE

ELLE EST MARQUÉE PAR SON ENFANCE

Les 10news de la semaine

**1**

**SAINT LAURENT BAD BOY DE GÉNIE**

**GÉNIAL, DÉPRESSIF, VISIONNAIRE, RÉTARD. ON A BEAUCOUP ÉCRIT SUR LA VIE RICHE ET TOURMENTÉE DU COULTURIER. POURTANT, UNE ENQUÊTE POLÉMIQUE A BILAN LE 20 JANVIER DÉVOILE DES ASPECTS MÉCONNUS DU MYTHE.**

SAINT LAURENT

BAD BOY DE GÉNIE







**ЭТО  
судьба!**

**СУПЕР  
ГОРОСКОП  
НА ВЕСЬ ГОД**

ЯНВАРЬ 2007

**ШНУР**  
дикий  
мужчина  
о женщинах  
и сексе

**ЗИМА  
ОТМЕНЯЕТСЯ!**  
легкие платья  
круглый год

**он не  
устоит!**

**50**

способов  
выглядеть на  
миллион

**круиз-  
контроль**  
МЕСТА, ИДЕИ,  
СНАРЯЖЕНИЕ  
ДЛЯ ЗИМНЕГО  
ОТДЫХА

ЭКСКЛЮЗИВ

**КАЙЛИ**

**возвращение звезды**

**«В САМЫЕ ТРУДНЫЕ  
МИНУТЫ МЕНЯ  
СПАСАЛА ЛЮБОВЬ»**

**КРАСОТА**  
дикий мужчина  
о щинах и сексе



**ТЕСТ**

**КТО В ДОМЕ  
секс-  
бомба?**

НОЯБРЬ 2006

**ДРЮ  
БЭРРИМОР**

**И КЭМРОН ДИАС:  
откровенный  
разговор  
лучших подруг**

**ГЛАВНАЯ  
ЗАГАДКА ТВ:**  
все секреты  
самого  
рейтингового  
сериала осени

**ЭКСКЛЮЗИВ!**  
горбачевы-  
семейный  
портрет

**ЖИВИ СО  
ВКУСОМ!**

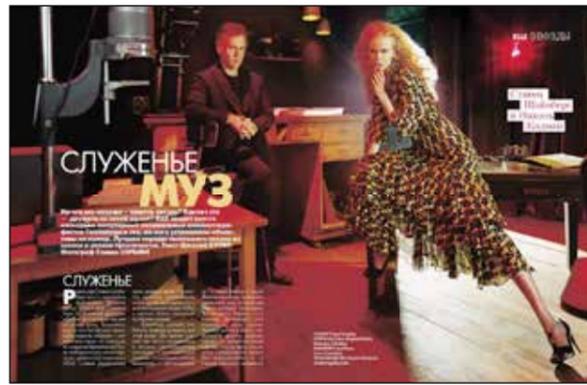
**50**

СТРАНИЦ ДЛЯ ГУРМАНОВ

**тайны лучших ресторанов  
звездные шеф-повара  
и самые модные рецепты**

**ПЕРВОЕ  
ЛИЦО**  
сезон новых  
кремов

**ШКУРНЫЙ  
ИНТЕРЕС**  
КАК НОСИТЬ  
МЕХ ЭТОЙ ЗИМОЙ?



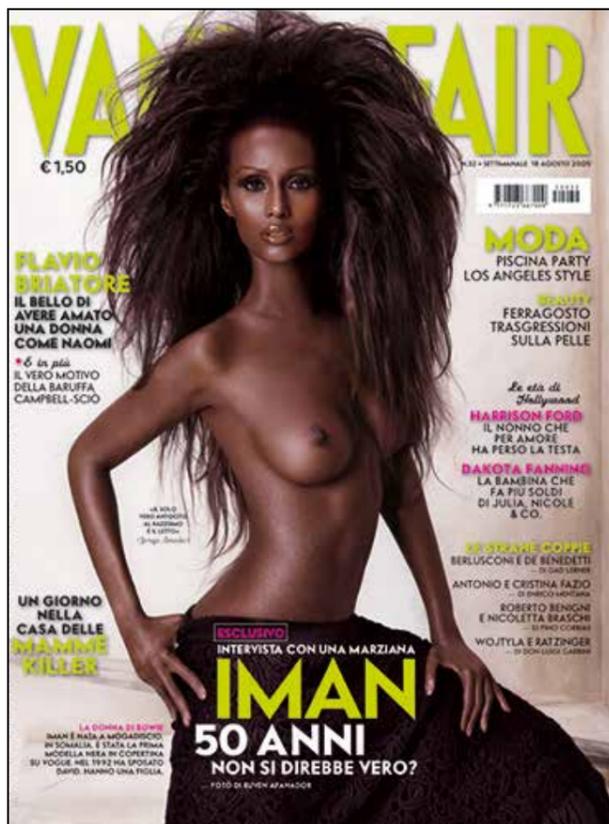






2003 - 2006 • Editorial graphic project and art direction for Vanity Fair magazine

\*2007 Graphis Annual/New York - "Award of Excellence"



VANITY VENEZIA

Nicole Kidman. La più bella, la più richiesta, la più famosa. Eppure niente: il grande amore latita. Come è possibile? Mentre cercavamo di capirlo, lei è arrivata al Festival. Con un film in cui si innamora. Della persona giusta?

FOTO ANNE LISBOVITZ - TESTO DI VIOLA BARDELLI

# Dove vado tutta sola

COME UNA SIRENA  
Nicole Kidman, 37 anni, australiana, è nata in realtà a Honolulu sulle Hawaii. Sopravvive di Tom Cruise, ha due figli, il nome italiano è Nicole Kidman, un anno fa.

VANITY MONTE

Andy Warhol

PERCHÉ VALE QUANTO PICASSO

M

VANITY

MEG RYAN

E ADesso NE GIOIA MESSA DI GUARDA

VANITY COPERTINA

john

LA SERA PIÙ BELLA DELLA MIA VITA

VANITY COPERTINA

Baciamo le manine

Monica Bellucci

La sala parte? «Tutte donne, Paola? Di più: panico. Poi, però, è arrivata lei, Deva... Una mio madre, una mia stupida, racconta»

VANITY PANTERE

Prepararsi al ruolo di Catwoman si è comportata un gatto. Da che assomiglia a quello di Alice nel paese delle meraviglie, il ruolo del Charlier che scompaia e lascia dietro di sé soltanto il sorriso. Anche lo stesso gatto adorno sorriso. Prima a graffiare di mano i bastardi dell'Ontario americano. E a sbalzano, sotto il compianto verso a pelle, quel suo appello film che ha sempre voluto gli spettatori dal primo episodio di Catwoman: il film di supereroe ispirato da Linda Anderson indolente per essere dalle acque di 2007. La notte più atroce, passando prima per la pancia bianca da regista delle tempore di X-Men. Halle Berry torna agli effetti speciali ma ha costruito la sua carriera: l'azione e rischio. E ancora, per il momento, quella occasione a metterla sullo schermo che può premiare la prima volta, come testimonia anche l'attrice Charlize Theron di Monster, ma alla seconda è già indigesta. Se il ruolo della stitica e concettiva di Monica Bellucci non ha una nuova prozia.

HALLE BERRY  
UN BRACCIO SPEZZATO, UN OCCHIO FERITO, LA TESTA AMMACCATA. LA DIVA DI CATWOMAN HA UN FISICO MOSTRUOSAMENTE BELLO. CHE PERÒ MASSACRA DI CONTINUO. PERCHÉ AMA IL RISCHIO ED È UN PO' MASSOCHISTA. NELLA SCELTA DEI RUOLI E DEGLI UOMINI

DI MARINA CAFFA - FOTO JASON BELL

# MI PIACE GRAFFIARE (e graffiarmi)

Halle Berry, americana di Cleveland, è la prima attrice di colore ad aver vinto l'Oscar come protagonista. La stessa gatta è sotto sotto il segno del Leone, il 24 agosto prima ufficiale era piccolo, la chiamavano "Cats".

VANITY COPERTINA

Uma Thurman

# KILL BILL

MI HA FREGATO LA VITA

U:

VANITY PALLI PER LE

Cameron Diaz

# LA DONNA CANNONE

VANITY COPERTINA

Hollywood

# WE ARE THE CHAMPIONS

VANITY COPERTINA

SHARON STONE

UN NUOVO FILM CHE ESCE DOMANI. UN NUOVO AMORE. MOLTO PIÙ GIOVANE DI LEE E SOFRATUTTO UNA NUOVA VITA. DOPO LA MALATTIA, IL DIVORZIO, UNA CRISI ANCHE ESISTENZIALE. LA DIVA ESCORTA PROMETTE...

# ...ricomincio

VANITYSTYLE BEAUTY

**S**...

È L'ORA DI MANGIARE E PEDICURE "DECISE". COLPA DEI SANDALI CON OBLÒ, CHE METTONO IN MOSTRA COLORI E FORME, E DEL DIFFONDERSI DI UN MITO USA: I CENTRI BENESSERE PER UNGHIE

**SMALTI**  
DI MICHELA MOTTA

*fetish*

MICROGGIDA. Gli smalti non si spengono con le pulizie...  
 NUANCE SUPERSTIZIALI. Anelli appiccicati...  
 ALLA FRANCESI. Il nuovo stile "frangente"...

VANITYSTYLE MODA

CANOTTE DI RETE, SLIP DI COTONE, COMPLETI STRETCH...  
**EVOLUZIONI GINNICHE**  
 FOTO CHRISTIAN WITKIN

**fashionball**  
 GILET ARGENTO DI TESSUTO TECNICO...  
 VESTALE E SCOPTE DI LITTO...  
 SHIRTS DI MARCCARMA...  
 AD-ART COLLECTION...  
 IN LUSO SOTTO CRESCITA...  
 BOSS, COLANAR...  
 SANDALINA CHARMER BOSS...  
 SHANKER A.P.C., POLVERE...  
 DI SPUNTA, ADIDAS.

VANITYSTYLE BEAUTY

**Urbanizziamoci**  
 DOPO LE VACANZE ABBIAMO TUTTI UN'ARIA UN PO' SELVAGGIA...  
 DI MICHELA MOTTA - FOTO KENNETH WILLARDT

**VISO: OBIETTIVO REIDRATARE**  
 Anche se si sono seguite tutte le regole di protezione...  
 1 In dieci minuti disattori anche le pelli più secche...  
 2 Fondotinta ultraleggero...  
 3 Un fluido idratante che protegge dalle aggressioni ambientali...

**DEPILAZIONE: BISOGNA METTERE ORDINE**  
 Un rasoio elettrico di qualità...  
 1 In due minuti, il rasoio solo la quantità necessaria...  
 2 Per definire le sopracciglia...  
 3 Specifiche per pelli con...  
**RITORNO IN CITTA**

VANITYSTYLE MODA

**RITMI CONTEMPORANEI**  
 LA MINI DI RASO SUI PANTALONI...  
 È IL PIÙ ESTREMO DEGLI STILI D'AUTUNNO...  
 CON UNA TESTIMONIAL ESCLUSIVA: EDA MEGUMI, NUOVA STAR DELLA DANZA AVANT-GARDE

**FOTO LUCA BABINI**  
 Make up Giugliano...  
 Hair by Deborah...  
 Make up Giugliano...  
 Hair by Deborah...  
 Make up Giugliano...  
 Hair by Deborah...

COSTUME INTERO...  
 INNER COLOR...  
 TOP GIALLO...  
 PLEIN SUEDE...  
 MINI DI PIZZO...  
 CHINELI...  
 PRADA SPORT...  
 SCARPE GOLA.



**SHOW ESTATE**

Facciamo a farci un'ora di disotto nel mezzo del giardino. Siamo un po' stucchevoli.

**LA FANTASIA**

Le voci del mondo



**CHI SE NE FREGA SE VINCO A VENEZIA**

Kim Rossi Stuart

**CHI SE NE FREGA SE VINCO A VENEZIA**

Kim Rossi Stuart



**Le nuove regine**

**Le nuove regine**

**Le nuove regine**

**VANITYSPY**

**Lex di Ronald, Susana Werner, aspetta il secondo figlio dal portiere del Flamengo Julio César. Smentite così le voci sulla separazione della coppia, l'ex "Ronaldinha" darà un fratello al piccolo Cauet, nato settimana del 2002.**

**SHARON STONE, DALLA RUSSIA CON AMORE**

Con un braccio alla ruota, Sharon Stone, 46 anni, sorregge la bella ruota di quella del poeta Andrei Yezhovskiy. 75, alle cerimonie "Russian night", al Pacific Design Center di Los Angeles, l'attrice di Hollywood è stata con il scrittore di Mosca. Questo premio per Andrei che le ha appena dedicato un nuovo romanzo paragona lo spirito di Stone a un triangolo perfetto. Che non imbrocchi il partito perfetto di Jackie Kennedy con quel "trampolino" affetto da Stone, nessuno lo sa. Di certo lo dice, che una volta da quando è stata lasciata dall'ultimo fidanzato Bernie Cahill, non sembra pensare a nessuno nuovo per un anno.

**NON MI DIRE CHE I CALCIATORI LEGGONO!**

**DA MADRID**

**LA MADRID**

**LA MADRID**

**È SOLO MIA LA GELIDA VENDETTA**

**HOLLYWOOD** C'erano una volta Meryl Streep, Julia Roberts, Sharon Stone... Ora ci sono queste 13 ragazze, che Vanity Fair ha riunito per la grande

**HOLLYWOOD** C'erano una volta Meryl Streep, Julia Roberts, Sharon Stone... Ora ci sono queste 13 ragazze, che Vanity Fair ha riunito per la grande

**dimenticare BIAGI**

**dimenticare BIAGI**

**dimenticare BIAGI**

**VANITYSPY**

**LE CORNA FARE**

**LE CORNA FARE**

**LE CORNA FARE**

**LE CORNA FARE**

**IN BREVE**

**IN BREVE**

**IN BREVE**

**IN BREVE**



1996 - 2002 • Editorial graphic project and art direction for Io Donna magazine, enclosed with the newspaper Corriere della Sera

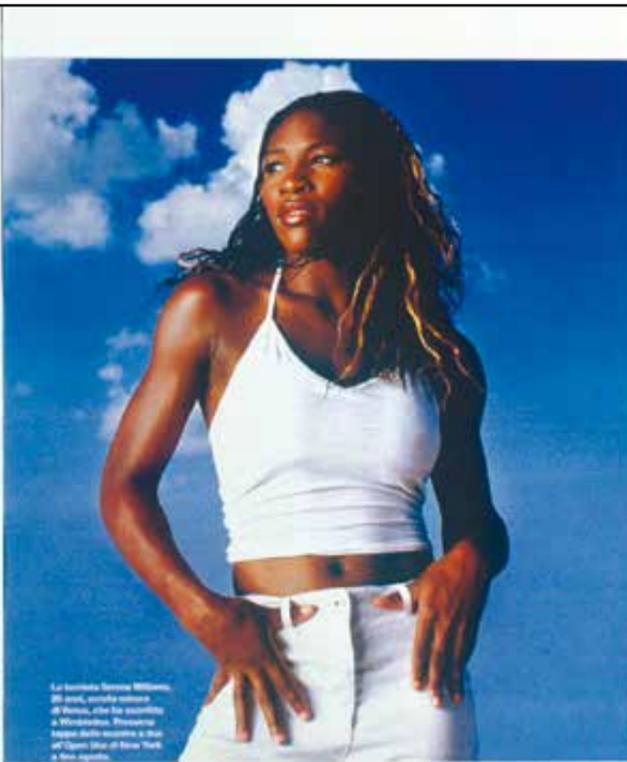
\*1997 - Graphis - Best Magazine In The World, "Award of Excellence"

\*2000 - Graphis Design Annual - Cover Design "Award of Excellence"

DI LARA PIZZARI

# L'ARIA serena DEL TENNIS

**STORIA DI COPERTINA** "Non mi piacciono i possessori. E ho capito quanto mi fanno schifo i thought. Io sono io e lei è lei". Ma era stato così sperabile un momento di liberazione dalla sorella maggiore, la "perera" Venus surclassata a Wimbledon, ma soprattutto nella vita. Oggi la Williams vive in un mondo suo, e lei, la minore. Che ha attraversato la sua linea d'ombra



La sorella Serena Williams, 28 anni, è stata numero 1 al mondo, che ha sconfitto il tennis. È una donna che ha attraversato la sua linea d'ombra

NUMERO DI LARA

# ALL'OMBRA DELLA SORELLA MAGGIORE

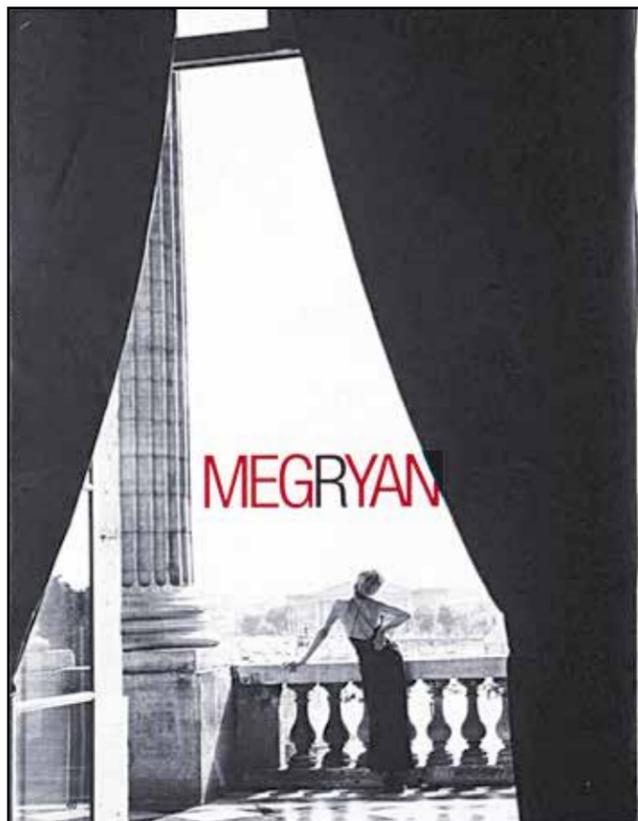
**STORIA DI COPERTINA** LA MINORE IDEALIZZA LA PRIMOGENITA. LA PIÙ GRANDE NON VEDE L'ORA DI LIBERARSI DELLA PICCOLA ROMPICATOLE. UN PROBLEMA CHE HA ACCOMPAGNATO L'INFANZIA (MA ANCHE L'ETÀ ADULTA) DI MOLTE DONNE. COMPRESSE TANTE STAR DEL CINEMA E DELLA MUSICA. COMPRESA LA SINDONA DI TUTTI PAZZI PER MARY, CHE ADESSO RUPROPONE L'ANTICO CONFLITTO NEL FILM VERITÀ APPARENTE

DI LARA PIZZARI FOTO DI DAVID FOSTER/TOLEDO OUTLINE/LORE PRESS



Cameron Diaz, 32 anni, è una donna che ha attraversato la sua linea d'ombra

# MEGRYAN

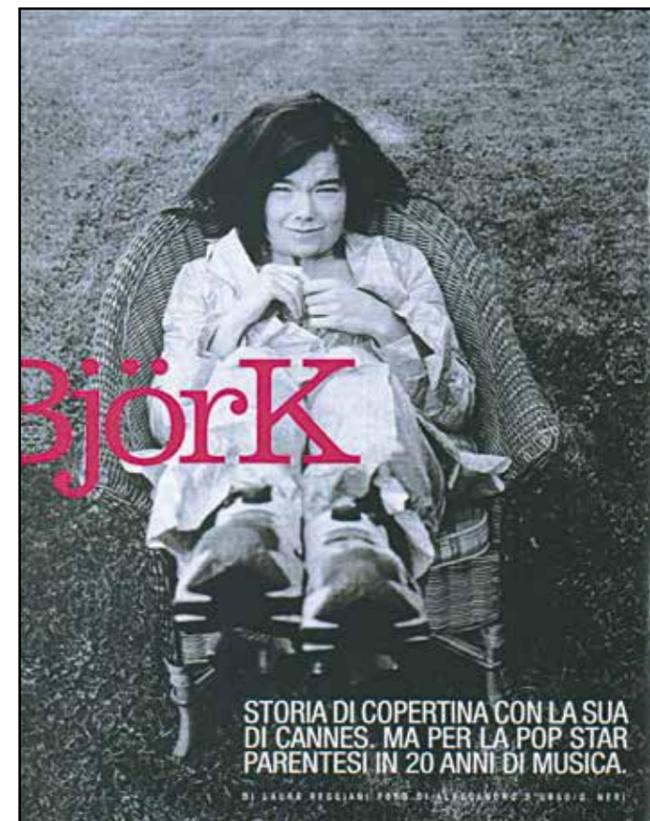


**STORIA DI COPERTINA** È la monella della porta accanto. L'icona di una generazione di donne sognatrici, ma non troppo. Capaci, quando serve, di essere toste per davvero. Anche con il più burbero dei padri. Come lo strepitoso Walter Matthau del suo nuovo film

DI BARBARA ENTIZI FOTO DI BRIGITTE LACOMBE

Meg Ryan, 38 anni, è una donna che ha attraversato la sua linea d'ombra

# Björk



**STORIA DI COPERTINA** CON LA SUA DI CANNES. MA PER LA POP STAR PARENTESI IN 20 ANNI DI MUSICA.

DI LAURA PIZZARI FOTO DI ALDO FALLAI/STUDIO 54/LORE PRESS



Björk, 33 anni, è una donna che ha attraversato la sua linea d'ombra

OPERAIA CIECA HA COMMOSSO I CUORI PIÙ DURI CHE VENNE DAL FREDDO IL CINEMA E SOLO UNA L'ARTE SOLITARIA PER CUI HA VINTO UN NOBEL

Una donna fa di impetore sulla camera in jeans con colletto a punta e tasche applicate con bottoni. E abbottona alle manopole in guarnizione. Come il Cacciano, L. 850.000. Il nuovo, abbottoni in denim scuro. Pieri Sudi.

**2 tutto denim**

Un unico tessuto protagonista. Da sempre padrone del tempo libero, si reinventa. Grazie a tocchi glamour e citazioni couture

SERVIZIO DI DOMINIC ALDO FOTO DI PETER HANNERT

Per la ragazza in piedi, giacca-camicia in nylon (Pirella Göttsche, L. 200.000), come i pantaloni e le scarpe, Tondo, sedia e divano Spazio '900.

Top dolcetto in seta e vitruvo (Maria di Filipposso, L. 200.000) e pantaloni in seta della linea scottista Luciano Barbera, L. 500.000, borsa a mano in cuoio naturale Salvatore Ferragamo, L. 200.000.

**BON TON** il nuovo abc del classico, reso moderno da linee eleganti e proporzioni perfette. Tra inattesi lampi di colore e trasparenze appena sussurate

SERVIZIO DI SERGIO COANTONI FOTO DI MARIA VITTORIA BALOGH

**CORRIGI DAL BRASILE**

Quando 500 anni fa il comandante Pedro Álvares Cabral raggiunge la terra ferma, dopo 44 giorni di navigazione oceanica, pensava di regalare alla madre patria, il Portogallo, una terra ricca di tesori. Ma quindi che appare subito ai suoi occhi non furono argento e oro, ma solo grandi distese di alberi dal fusto rosso come le braci, che diedero il nome alla nuova terra, Brasil, che significa "colore di brace". Un immenso Paese popolato da quasi 170 milioni di abitanti, dove razzie ed etnie si sono mescolate nel corso dei secoli: bianchi il 55 per cento, soprattutto di origine portoghese, spagnola, tedesca ma anche italiana - nel settembre scorso gli italiani censiti erano 260.000 - neri il 38 per cento, neri il 5,9 per cento, amerindi lo 0,1 per cento, altri l'1 per cento. E sono proprio le donne brasiliane le modelle di questo servizio. Donne di Vitória, la capitale dello Stato di Espírito Santo, una città che vanta un indice di qualità della vita tra i più alti del Paese. Si affaccia sull'Atlantico e la sua ricchezza deriva dall'importanza strategica del porto e dalle numerose piantagioni di caffè disseminate nella pianura circostante. La bella, la spagola e le donne verdi piatteggiate di macispi fatti da sfondo a queste donne rivoltate nella loro quotidianità, diverse tra mille nei sorrisi come nella severità dello sguardo. Vive e infuoca, con una passione in comune: il colore. Altri squadrati, piccoli pesi facili che accostano il corpo, dettagli aggraziati che esaltano la calda tonalità della pelle illuminata dalla luce abbagliante del sole del Sud.

Camicia senza maniche con piccolo collo a vento e bottoni. In alto: maglione lungo, l'accessorio (Aldoro, Appelo).

Foto di Franco Bonelli

**80**

Catherine e Alice inseparabili fin da piccole, stesse passioni, stessi interessi, stessi abiti. Anche il giorno delle nozze!

St. Patrick's School High Graduation June

Il momento più atteso della festa: il bacio tra Alice e Catherine e il taglio della torta. Per entrambe, abiti in seta giacinto evo appesanti da eccellenti (A. B. O. S. A. O.). Nella pagina accanto, dall'album dei ricordi delle gemelle: i primi piani, i momenti inattesi, il giorno delle nozze.

**TWINS**

Graduation June 1941



LINK\_PROVOCAZIONI

# Elogio delle trame oscure

Sangue, affari loschi, lotte di potere, scandali sessuali: la nuova serie tv «House of cards» sembra il cinico ritratto della politica americana. Invece è un inno alla massima espressione dell'intelligenza umana: l'arte della strategia. Che anche fra nuovi romanzi e saggi si prende ora una rivincita contro la retorica della trasparenza.

di *Roberto Perotta*

Nella foto, Kevin Spacey (34 anni), protagonista di «House of cards». Il portate in anteprima su Sky Atlantic dal prossimo 9 aprile.

164 | Panorama | 11 marzo 2012



LINK\_PROVOCAZIONI

# LA STOFFA DEL LEADER

Colloquio con *Quirino Cristofari*

In *House of cards*, il guardiano di Kevin Spacey, in arte Mr. Underwood, è Joe (da Steve Ross, ex presidente del maremmano) ovvero della burocrazia che si muove in silenzio, che arriva a disprezzare e a deridere i potenti, la burocrazia che è tutto i dettagli che calano come guanti del castoreo e nel portamento di Mr. Underwood non solo, durante i consigli di amministrazione, il cosmo protagonista indossa abiti dal sapore classico ma dal tratto contemporaneo, moderno, alternato a più sperti grigio-neri, scelti anche per le occasioni più significative dall'agenda politica di Washington. In sostanza, tutto questo un messaggio chiaro su ruolo e gerarchie. A spiegarlo se e quanto sono importanti i codici dell'abbigliamento per la dimostrazione di uno status è il critico *Quirino Cristofari*. Il grado di potere può essere espresso attraverso l'abbigliamento? È sempre stato così. I monarchi indossavano abiti fatti di stoffe che a nessuno altro era permesso avere. La tua borsa, che viene dall'alto, era esposta

rendo bracciali d'oro, bracciali che esaltavano la sua nobiltà. Successivamente, con Giorgio V e Guglielmo II, è mancata la parca alla di una militare, sciamano di vestiti, potenza, disciplina. Cosa si sa di un tipo di spartacoizzazione del potere più teatrale e unitario più rigido e austero. Oggi il messaggio è sottile. Tutti vogliono far credere di essere sullo stesso piano. Il discorso di Sergio Marchionne è simile a quello del sindacalista. Il governo di Luigi Einaudi ha qualcosa di disonore. L'etica di Matteo Renzi comincia a dilatarsi in un messaggio di egualità: «io sono come te, ho le tue stesse origini, non ti faccio paura, quindi credi in me». Narco abito del potere made in Italy? Lo indosseranno solo quelli che delinqueranno il potere occulto, i veri potenti, dato che la gente che scopre il piacere di una nuova dimora nella piccola città di cui è nata l'Italia.

(ANTONIA MARRAS)

170 | Panorama | 11 marzo 2012

LINK\_PROVOCAZIONI

# GLI OGGETTI DEL POTERE

La forza del carattere si mostra nei dettagli. Come quelli esibiti dal protagonista di «House of cards».

**1. SHOE SHINE KIT**  
Quando Mr. Underwood ha bisogno di mordere le labbra, si arma di fucile da scarpe. Apparecchiere il Luxury wooden shoe care kit di Paul Smith. Da 476 euro.

**2. OROLOGIO**  
Quadrante grande e cinturino in pelle. Underwood controlla l'ora sui suoi Patek Philippe Chronograph 3746. Da 5 mila euro.

**3. BLACKBERRY**  
I libri sono il BlackBerry. Vista la distrazione dell'iPhone 5, emblematica la scena in cui Underwood prende il goffimo Apple di una giornalista e lo getta nell'acqua. Su Amazon, da 90 euro.

**4. VOGATORE**  
Il vogatore Water Rowing in legno che Underwood usa come antistress si trova anche in Italia, da 900 euro.

**5. BLENKTON'S SINGLE BARREL**  
In attesa di carta, il whisky è sinonimo. Underwood beve Blenktion's single barrel, bourbon del Kentucky.

171 | Panorama | 11 marzo 2012

LINK\_EVASIONI

# Atollo '14

Resort stellari. Nuove aperture e miti che ritornano (come l'isola di Marlon Brando); guida alle prossime mete deluxe.  
di Carlo Bazzoli e Mirella De Pa

7 MARZO 2012 | L'ESPRESSO | 117

PANORAMA

# Link

STILI CULTURA SOCIETÀ

**MOSTRE** Irving Penn. Provocatoria, ironica, fuori dagli schemi. Ratu elio nasmá dolu tali od que si dolorumquas at. Hic tem fugia quam qui dem volor sum nimaliquo resiletem sint volucios sus tur, sededil lorr poliorae et vledibiquant alit modifatu clido. Dam aliquis sinea vologatur santibu scimolonia. Ita vendandis regipatur? Qui ala dendi volent volorenq qui ullessi ni voloneprat laboreum landuci dellam, od el esto

LINK\_RAGGI X

## Nymphografica

Arriva «Nymphomaniac», film scandaloso di Lars von Trier. Tutti i numeri, rapporto per rapporto.  
di Zory Marozzo

**LA PRIMA VOLTA DI JOE** (a 15 anni):  
3 penetrazioni davanti, 5 dietro

**IL VIAGGIO IN TRENO**  
Numero di rapporti consumati durante il viaggio fatto a 17 anni, e in competizione con un'amica:  
6 di cui in piedi in bagno; 5. Faltotto 1

**UOMINI CON CUI HA RAPPORTI SESSUALI: 41**

**FA SESSO IN UNA SOLA SERATA: 8**

**SCENE IN CUI SI MASTURBA: 3**

**PENI MOSTRATI: 2** non eretti, 1 in erezione (quello di Jerome, suo amore).

39 non in erezione, 1 in erezione (quello di Jerome, suo amore).

10: I CUCCHIAINI da usare con voi si masturba al ristorante

ORGASMO: 1 solo vero, a 12 anni, in cui le appare Massala.

ALTRI RAPPORTI:  
BACI: 2 con un sadico, l'altro con l'amante ragazzina;  
SBERLE: 3 fortissime, in faccia  
FRUSTATE SUI GLUTEI: date da Jamie Bell, il sadico da cui Joe va ogni notte; 12 la prima volta, 40 l'ultima

10: I CUCCHIAINI da usare con voi si masturba al ristorante

ORGASMO: 1 solo vero, a 12 anni, in cui le appare Massala.

PENI MOSTRATI: 2 non eretti, 1 in un pedotto, 1 di un anziano.

7 MARZO 2012 | L'ESPRESSO | 127

LINK\_ELEMENTI DI STILE

## Una diga contro la trascuratezza

Il doppiopetto è l'icona di stagione del guardaroba maschile. Qui lo racconta uno scrittore esperto di dandyismi.

Il primo doppiopetto fu indossato dall'uomo più elegante del 900, George Bryan Beanes. Era una giacca blu scura, su cui risaltavano i larghi bottoni d'ottone o d'oro. La sua semplicità bastava una volta per tutte la fastidiosa frivolezza delle colorate, ricamate e gallone-giacche settecentesche. Il conte d'Orsay, suo erede nel dandyismo, aveva consegnato il doppiopetto al zero. La seriosità del secolo trasformò quell'agile costume nel lungo e solenne finanziere, diviso dei potenti. Un'impresaria destinata a perdurare fino ad oggi. Ma l'illustratore della Salomé di Wilde, Aubrey Beardsley, lo riconsegnò alla frivolezza con un memorabile completo grigio chiaro, la cravatta in tinta e un fiore all'occhiello di un rosso spento. Maurice Chevalier abbassò il doppiopetto a pantaloni a righe e l'illuminò coi garlano verde. I gangster avevano subito adottato il doppiopetto nelle sue declinazioni più vistose, prediligendo i presati più evidenti. Nella sua esperienza nel mondo della malavita, Giancarlo Pirelli indossa un altrettanto doppiopetto marrone a righe rosse. Hollywood aveva grandemente contribuito al predominio di questo capo. James Stewart e Cary Grant lo portavano nel grigio più solenne.

Ma l'esempio più riuscito era quello di Gary Cooper, di soave stoffa inglese, da cui affiorava la spuma candida del fazzoletto. Perfetto anche al momento dell'arresto, durante la carriera alle stelle americane, Daniel Hanneman indossava un doppiopetto molto più elegante di quello dell'agente che l'aveva ammazzato. In Italia, i politici delle ali estreme lo avevano adottato per tranquillizzare l'istituzione borghese. Al doppiopetto Nio di Palmiro Togliatti si opponevano quelli di De Marnatich e di Almirante. Ma niente poteva rivalgarlo con quelli da cui Churchill aveva vinto la seconda guerra mondiale. Anche gli scrittori lo amavano. D'Annunzio lo usava principe di Salaparuta. Julian Green, ricorda Arkadiev, era "soffice e pingue in doppiopetto marmoreo a larghi bottoni tutti allacciati". Anche nelle giornate più calde il gramo Carlo Emilio Gadda si teneva in un pesante doppiopetto. Il Saint Exupéry lo usava come diga contro la sua trascuratezza. Le immacolate giacche double-breasted di Guido Fervore, venivano illustrate dalle "cervelle ragazziane, quasi aragostate". Valentino Bergamini deluso e intemestivamente Tommaso Landolfi "un pinguino in doppiopetto" per la sua eleganza sapiente. In uno dei suoi vari sottotitoli, Riflessioni con due figli, l'italiano Lucian Freud si ritraeva in un doppiopetto di un grigio molto più chiaro di quello adottato dal suo celebre zio, Edward Freud. L'uomo elegante chiede solo un bottono, ma Carlo d'Inghilterra ha un bottono nell'armadio, quello dell'uomo più elegante del mondo, il duca di Windsor. Solo che, per un magico sortilegio, i morbidi rempieri del duca sembrano un po' finiti su Carlo che cerca di rimediare abbottonando tutti i bottoni disponibili. Malgrado ogni tentativo della moda per sdrammatizzarlo, su questo capo aleggia sempre un'aura austera. Memorabile lo scambio tra due premi Nobel. Negli anni giardini di Princeton, Albert Einstein aveva chiesto malinconicamente a Luigi Brancaccio, che non nell'eterno doppiopetto grigio: "Dovrebbe perché non ti togli la giacca?" "Grazie, ma non sotto il caldo".

Stipite moderno. (Da sinistra, giacca rosa, camicia fucsia, foulard Ermenegildo Zegna partitoni Geri. Giacca Brunello Cucinelli, camicia Angelo Nardelli, cravatta Paul Smith e strappolante Jacqui Cohen. Giacca Tegalliano camicia e foulard E. Zegna, partitoni di Saffronco. Giacca Hermès, camicia Angelo Nardelli, cravatta E. Hermès, cravatta P.P.P.)

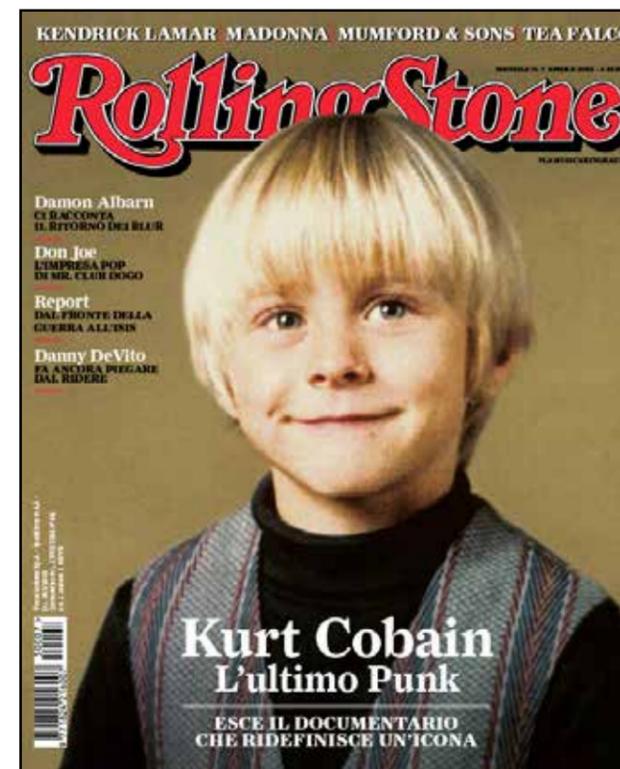
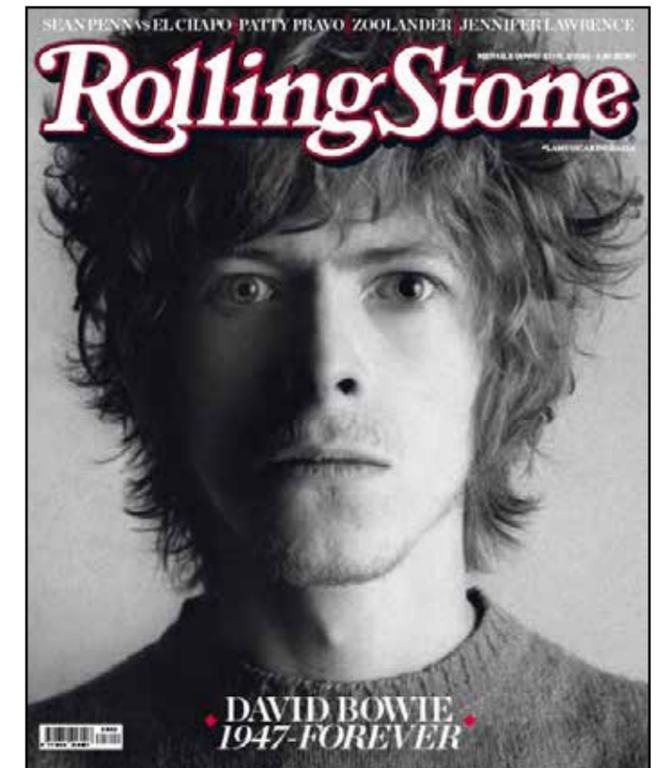
7 MARZO 2012 | L'ESPRESSO | 119

PERISCOPIO

**Alta società**  
Festa del jet set in punta di matita  
Principi, manager, magnati insider ritrae il bel mondo riunito a Sankt Moritz. Con ironia e un po' di malizia.

**IPSE I WIKIT**  
Cavanti alle tende della sua casa di Bibione, un Beppe come dai capelli sta ha trascorso a Enrico Pontana la sua prima intervista tv. Tra gli ospiti e qualche gaffe. Ecco i tweet più maliziosi. (C. d'Alò)

7 MARZO 2012 | L'ESPRESSO | 127





C O L L E C T I B L E

# DRY

VOL.1

spring  
summer  
2016  
UK £8  
IT €10

Learn from  
yesterday,  
live for today,  
hope for tomorrow.  
The important  
thing is not to  
stop questioning.  
ALBERT EINSTEIN

Goes To The Pure



Christian Bale	The Alkaline Diet	Bibliomania	The Male Nude	Are You Modest?	Massimo Giorgetti	Happiness Index
----------------	-------------------	-------------	---------------	-----------------	-------------------	-----------------



## DRY CREATIVE



### TOBIAS REHBERGER

One of the most innovative German artists in the international contemporary art scene, using everything, from cars and furniture to interior decoration elements or fashion design as media for his artworks.

## DRY LEGACY



### BE MODEST

Whether intended in a religious or moral sense, modesty is eventually reduced to a simple concept: an intent to avoid certain feelings in others. Be it avoiding sexual arousal or envy, modesty exists only in relation to others and its parameters change greatly in different cultures. In an age that celebrates anti-modest icons like Kim Kardashian, whose celebrity is based on flaunting her body, wealth and lifestyle, there seems to linger a quiet, quiet and probably unacknowledged desire for modesty. In fashion, modesty, both intended sexually or otherwise, is usually affected by the perennial swing of the pendulum between the baroque and the minimal, but in our age of individualism where every taste is catered to both styles have learned to coexist, thus creating a situation of permanent post-modesty where color, ornament and a monastic silhouette can rise in the name of trendiness.

Editorial graphic project and art direction for Collectible Dry

**DRY THE PLACE TO BE** GET OFF TERRY

# THERE'S A BIG WIND BLOWING IN BAKU

Architecture and edge life, new museums and crafts workshops, contemporary art and old furnished carpets. The capital of Azerbaijan reworks its archetype and strides into the modern world.

**now**

**OPEN**

**UNAVAILABLE**

stop making sense.

let's get lost

The Flame Tower, symbol of the city, representing the line of the future of Azerbaijan

**POP CULTURE**

## CHRISTIAN BALE

**POP CULTURE**

**Refresh Your Favorite Favorites**

McDonald's is celebrating its 40th anniversary with a new menu of favorites, including the Big Mac, the Double Cheeseburger, and the French Fries. The new menu is available in the U.S. and Canada.

**POP CULTURE**

## Andi Axelsen Makes the Pigeon

Andi Axelsen is a Danish badminton player who has become a viral sensation on social media for his unique style and personality. He is known for his colorful outfits and his love for pigeons.

**POP CULTURE**

## Extreme Tattoos: Past and Present

This article explores the history and evolution of extreme tattoos, from traditional tribal designs to modern, highly detailed and painful body art.

**POP CULTURE**

**POP CULTURE**

## DRONE SURVIVAL GUIDE

دستی یولو له لارښود د پاتېدل لارښود

**POP CULTURE**

## ARE YOU MODEST?

This article discusses the concept of modesty in fashion, exploring different styles and cultural perspectives on dress codes.

**POP CULTURE**

MODA SPECIALE N°5

**CORRIERE DELLA SERA**

**Moda**

**DONNE scatta la nuova seduzione**

dialogo semi-serio fra la trama e l'ordito

miti emergenti: il diavolo in corpo 3  
anticipazioni in passerella 5/18  
Philippe Starck: mago o stilista? 22  
le famose belle di mamma 24  
il mini-bagnaglio del 2000 26  
le strane coppie sulla pelle 28  
sul set come a una sfilata 30/31

MODA SPECIALE N°5

**CORRIERE DELLA SERA**

prezioso e spartano

l'incontro fra il visone arancio (che fodera il cappotto) e il pantalone di felpa. E nel segno della differenza anche i sandali d'acciaio

anticipazioni in passerella lavoro 99/00

Parlo con le sorelle romane inventrici della pelliccia.

Ma una volta in mano il record della leggerezza. In pellicce acciugate, pelli, giacchette, cappotti di visone scuro, ai capelli «lungi», larghissimi, quasi da trascinare. Ma che si sentono caduti addosso. Fuori la costruzione «smontata», fonte più di una piuma. Soprattutto i platinati «falsari ma sucati» e i «resistenti velo», da tenere con una mano se no scivola via. E sempre tanto rosso.

pellicce peso piuma e montoni COME VELA

RIGOROSA fino a un certo punto

MODA SPECIALE N°5

**CORRIERE DELLA SERA**

**Moda**

**uomini al bivio comincia un nuovo stile?**

dal guardaroba di messaggi di giovinezza

tedeschi: viva il made in Italy ma comico 2  
vecchie e nuove lezioni di stile 3  
quando la griffe entra allo stadio 5  
anticipazioni in passerella 7/17  
rinati con la camicia techno 18  
consigli femminili per l'uomo d'estate 19

MODA SPECIALE N°5

**CORRIERE DELLA SERA**

**io stilista? no MAGO**

Dopo alberghi, lampade, moto e mille altri oggetti il designer propone un abito-collant che si trasforma in sei modelli. Con un semplice trucco

dall'Eliseo alla luna di Romeo

MODA SPECIALE N°5

**CORRIERE DELLA SERA**

**purché sianobelle**

di Paola Pello

Il ritorno delle belle. Perché se per anni il diklat è stato vestigio modale magre e un po' sofferite, per questa informata di collezioni gli stilisti sembra abbiano voluto voltare pagina. Le richieste sulle agenzie sono state categoriche: perché siano belle. «Perché anche sprovveduti dalle posanti campagne, specie inglesi, contro ragazze troppo emaciate, troppo sofferite che parevano un'emozione», suggeriscono dalle agenzie. Tante le giovanissime opzionate già da parecchie settimane, tra i 15 e i 18 anni. «Il look giovane lo hanno chiesto un po' tutti» dicono all'agenzia Beatrice. «Bellezze particolari magari, ma nessun estremismo». «Una tipologia vera e propria della modella che vedremo a quest'edizione di Milano Collezione, non c'è» dicono da Elite. «Sicuramente tanti volti nuovi. Alcune grandi top ci saranno, ma faranno poche copie». E se per assurdo incuriosisce una ragazzina come Carmen Kass, estone di 14 anni, super richiesta è anche Nadia Aucermann, 25 anni, che ha perso un paio di stagioni perché il 22 maggio ha avuto una bimba. Cosima niente meno che dal fotografo Peter Lindbergh. La top, una fra le prime dicienni al mondo, non si può certo dire sia sul viale del trionfo. Sapiro del suo rientro l'hanno «operata» un po' tutti e il pacchetto della tedesca comprende, oltre al suo impegno, quello della figlia e della baby-sitter. Dalla Stage di Riccardo Giacurano il solito carnet esaurito.

PROTAGONISTE IN PASSERELLA

messo al bando il look emaciato della passata stagione, trionfano bellezze esotiche e insolite. E le Italiane? Poche e poco richieste

TIARA KASUKU

ALEX WEK

EVANGELISTA

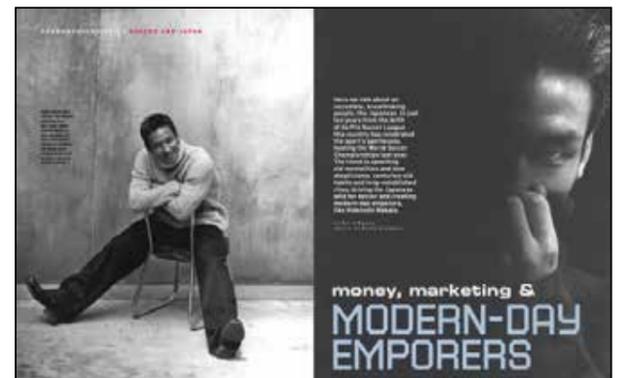
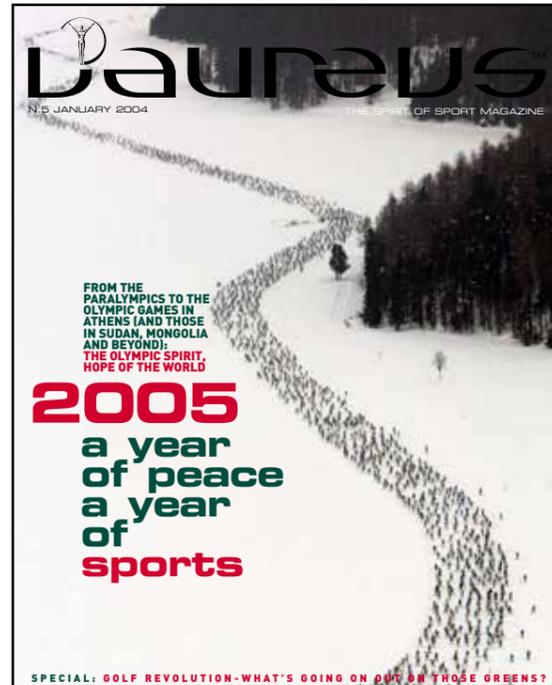
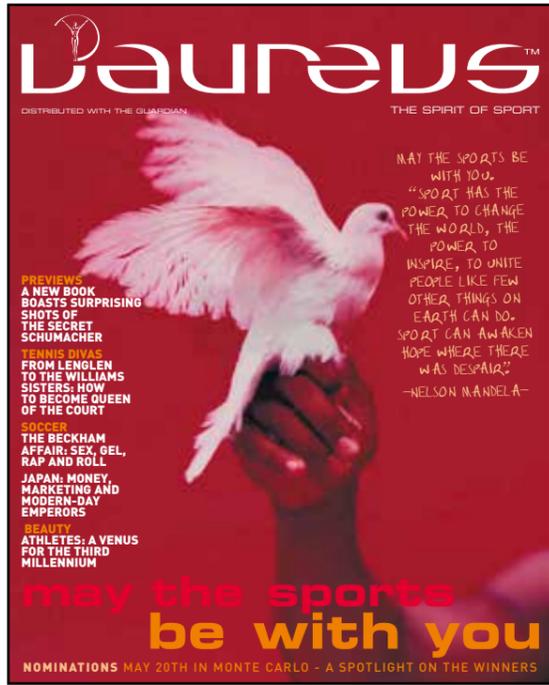
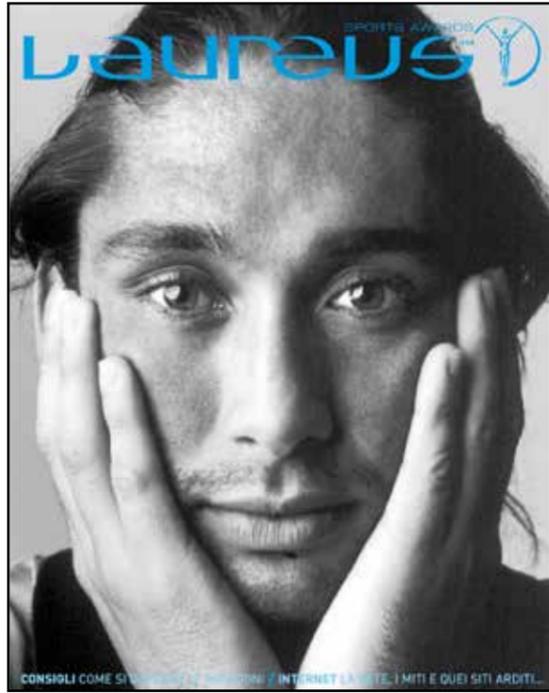
Schiffer

La azienda della "Claudia Schiffer s.p.a." sono in calo? Apparentemente, apparentemente. Sicuramente la sezione sfilate lo è. Poche le opzioni per avere la tedesca in passerella. La sua bellezza non è più quella che fa tendenza: troppo donna, troppe curve, troppo classica. Ma per spot, campagne, pubblicità, la B.B. degli anni Novanta è tra le più richieste. È successo a Cindy Crawford e sta accadendo anche a lei. Nessun dramma per la serafica bionda nata a Krefeld, in Germania, 27 anni fa: il suo conto banca continua comunque a salire.

Evangelista

Nomi affermati ed emergenti a confronto ma spesso vincono le giovanissime sconosciute

il derby delle



MUSICA **JAZZ**

**GIL EVANS** LA CINEMA

DAVI COLBANE  
MATTHIAS SCHRIEFL  
JOE BOYO  
RENATO GEREMIA  
FRANCESCO  
GAETANO LIGORI

**Sonny Rollins**  
Come migliorare a ottant'anni

INSERTO E CD  
**Wayne Shorter**  
CON FREDDIE HUBBARD  
MC-COY TYNER  
ART BLAKEY  
LEE MORGAN  
BOBBY TIMMONS  
CEBAR MALTON  
CURTIS FULLER  
WYNTON KELLY  
ELVIN JONES

MUSICA **JAZZ**

COME JAZZ RITORNALI CHANCELO

Mike Mainieri  
Bobby Galindo  
Milton Nascimento  
Sam Thayer  
Bob Brookmeyer  
Astor Piazzolla  
Albert Ayler

INSERTO E CD  
**Gil Evans**  
CON NILES DAVIS  
STEVE LACY  
ELVIN JONES  
RON CARTER  
NANA MURRAY  
HELEN MERRILL  
LEE MORITZ  
RON CARTER  
CANNONBALL ADDERLEY

**GIL EVANS** *compie 100 ANNI*

FOCUS

**Carmen McRae**

IL PRIMO RITORNALI A CARATTERI DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI. LA SCELTA DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI. LA SCELTA DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI.

FOCUS & CD

**Gil Evans**

IL PRIMO RITORNALI A CARATTERI DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI. LA SCELTA DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI.

MUSICA **JAZZ** DAILY

**Roy Hargrove**

IL PRIMO RITORNALI A CARATTERI DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI. LA SCELTA DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI.

SABATO 10 LUGLIO

www.umbrijazz.com

**DA NON PERDERE**

- 11
- 16
- 19
- 21

MUSICA **JAZZ**

**Speciale Latin**

ARTURO SANDOVAL GATO BARBIERI E IL RINASCIMENTO LATINO CUBAN DIZZY SÉRGIO MENDES  
LATIN PIANO: NUBALCASA, PÉREZ, CAMILO EL NEGRO HERNÁNDEZ EGGERTO GONZÁLEZ  
STAN GETZ & JAZZ SAMBA JOÁN TIZOL CLAUDIO RODRÍGUEZ ANTONIO SANCHEZ BUENA VISTA...

MUSICA **JAZZ**

DA OGGI 100 PAGINE

Matching Male  
Max Roach  
Maurice Pelegrin  
Saxophone Quartet  
Jazz de Internet

SPECIALE NEW ORLEANS  
Mario Matti  
James Smith

**Carmen McRae**  
Riscoperta di una diva

NEL CD ALLEGATO:  
THE SINGLES COLLECTION  
RARI 45 GIRI CON  
DAVE BRUBECK  
PAUL BESNOUD  
RAY BRYANT  
TADD DAKERON  
MARTY PAICH  
SAMMY DAVIS JR

FOCUS

**Vorrei suonare tutte le musiche del mondo**

IL PRIMO RITORNALI A CARATTERI DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI. LA SCELTA DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI.

RITRATTI

**Amo essere uno sperimentatore anche se non uso il computer**

IL PRIMO RITORNALI A CARATTERI DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI. LA SCELTA DI UNO DEI PIU' GRANDI JAZZERS AMERICANI.

MUSICA **JAZZ** DAILY

**Tom Harrell & Dado Moroni**  
Complicità simplicità ed elegante esuberanza

**Marcus Miller**  
Il maestro della slap si rifatta nelle pagine di Focus, insieme alla collaborazione con Miles

11 LUGLIO

www.umbrijazz.com

**DA NON PERDERE**

- 11
- 16
- 17
- 19
- 21

# 101

## microlezioni

# DI JAZZ

a cura di  
Filippo Bianchi  
Pier Paolo Pitacco

22publishing

01



**A genius is the one more like himself.**

È come il genio che più somiglia a se stesso.  
-Thomas Mann

02

**Don't play what's there, play what's not there.**

Non suonare quel che c'è già, suona quel che non c'è.  
-John Coltrane

03

In fifteen seconds the difference between composition and improvisation is that in composition you have all the time you want to decide what to say in fifteen seconds, while in improvisation you have fifteen seconds.

Se qualche secondo, la differenza fra composizione e improvvisazione è che nella composizione hai tutto il tempo che vuoi per decidere cosa dire in quindici secondi mentre nell'improvvisazione hai quindici secondi.  
-Steve Lacy



10

**IT WAS UN-FASHIONABLE BEFORE ANYONE ELSE KNEW WHO IT WAS.**

Per gli anni che abbiamo passato nel palco ce lo ricordiamo, ma per lo sbattevole passato nell'auditorium nessuno aveva pagato.  
-Frank Sinatra

11

**The two hours on the bandstand you get for free, but for the eighteen hours on the bus we'd like to be paid.**

Per le ore che abbiamo passato nel palco ce lo ricordiamo, ma per le diciotto ore passate nell'auditorium nessuno aveva pagato.  
-Frank Sinatra

24



**There are two kinds of music. Good music, and the other kind.**

Ci sono due tipi di musica. La buona musica e l'altra.  
-Duke Ellington

25

**I don't have any bad habits. They might be bad habits for other people, but they're all right for me.**

Io non ho cattive abitudini. Potrebbero essere cattive abitudini per gli altri, ma per me vanno bene.  
-Ella Fitzgerald

39



**IT'S NOT ABOUT NOTES.**

Il genio non sta nei note o il fatto, o nella armonia di accordi. Sta nel capire e nella visione.  
-John Coltrane

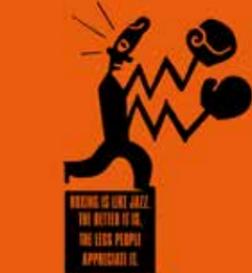
40

**IT'S ABOUT YOU GETTING INTO THE ZONE.**

**and make it live.**

Il genio non sta nel fatto, o nella armonia di accordi. Sta nel capire e nella visione.  
-John Coltrane

43



**RUNNING IS LIKE JAZZ. THE BETTER YOU, THE FEWER PEOPLE APPROXIMATE IT.**

Il genio non sta nel fatto, o nella armonia di accordi. Sta nel capire e nella visione.  
-John Coltrane

44

The image of the long distance runner came to me one day in 1981 as I was reflecting about life's journey. I learned subsequently that it was also the subject of a collection of stories by Alan Sillitoe and later a movie. As I imagined what a marathon runner must endure, it seemed at first like a perfect metaphor for the life of an artist. Upon further thought, I realized that artists are not alone in experiencing life's journey, they do, however, articulate them for all mankind to hear, see and empathize with.

La immagine della "sulfonamide del tormento" mi è venuta in mente un giorno del 1981 quando riflettevo sul viaggio della vita. Ho successivamente scoperto che era il soggetto di una raccolta di racconti di Alan Sillitoe e poi di un film. Ho immaginato che il maratoneta deve sopportare, mi è sembrato un perfetto paragone per la vita di un artista. Pensavo che l'immagine era perfetta per tutti gli artisti che vivono in questo viaggio, ma che comunque la interpretano per tutti i pubblici in modo, in modo di interpretare.  
-David Laibson

55

THERE IS A JAPANESE VISUAL ART IN WHICH THE ARTIST IS FORCED TO BE SPONTANEOUS. HE MUST PAINT ON A THIN STRETCHED PARCHMENT WITH A SPECIAL BRUSH AND BLACK WATER PAINT IN SUCH A WAY THAT AN UNNATURAL OR INTERRUPTED STROKE WILL DESTROY THE SHI. OR BREAK THROUGH THE PARCHMENT. BRUSHES OR CHANGES ARE IMPOSSIBLE. THESE ARTISTS MUST PRACTICE A PARTICULAR DISCIPLINE, THAT OF ALLOWING THE IDEA TO EXPRESS ITSELF IN COMMUNICATION WITH THEIR HANDS IN SUCH A DIRECT WAY THAT DEBERATION CANNOT INTERFERE. THE RESULTING PICTURES LACK THE COMPLEX COMPOSITION AND TEXTURES OF CONTEMPORARY PAINTING, BUT IT IS SAID THAT THOSE WHO SEE THEM FIND SOMETHING CAPTURED THAT ESCAPES EXPLANATION. THIS CONVICTION THAT DIRECT DEED IS THE MOST MEANINGFUL REFLECTION, I BELIEVE, HAS INFLUENCED THE EVOLUTION OF THE EXTREMELY SEVERE AND UNIQUE DISCIPLINE OF THE JAZZ OR IMPROVISING MUSICIAN.

Dei Giappone esiste un tipo di arte visiva che obbliga alla spontaneità. L'artista è costretto a dipingere su una carta o seta sottile, stesa su un telaio speciale. Il tratto deve essere diretto e continuo, non può essere interrotto o corretto. Le pennellate sono uniche e la comunicazione è diretta. I pittori giapponesi praticano una disciplina particolare, quella di permettere all'idea di esprimersi in comunicazione con le mani in un modo diretto che non permetta di interferire. Le immagini risultanti mancano della complessa composizione e delle texture della pittura contemporanea, ma si dice che chi le vede trova qualcosa che sfugge all'interpretazione. Questa convinzione che l'azione diretta sia la più significativa riflessione, credo, ha influenzato l'evoluzione della disciplina estremamente severa e unica del jazz o del musicista improvvisatore.  
-Bill Evans

76



**Insisting on to find love in life, but it was there all along.**

L'insistenza deve guidare la comunicazione, ma non deve impedire di ascoltare.  
-Bill Evans

77

*Listen to the silence.*

Ascolta il silenzio.  
-George Russell

83



**What's wrong with me?**

Quando c'è un errore, c'è un'opportunità per un nuovo modo di pensare. Quando c'è un errore, c'è un'opportunità per un nuovo modo di pensare. Quando c'è un errore, c'è un'opportunità per un nuovo modo di pensare.  
-Steve Lacy

84



**I wanted her to fly like a bird.**

Ho voluto che volasse come un uccello, che volasse come un uccello, che volasse come un uccello.  
-Bill Evans

87

**It doesn't how**

**presterday**

**comorow**

**NOW.**

Non ha importanza il tempo, non ha importanza il tempo, non ha importanza il tempo.  
-Bill Evans

88



**Quando c'è un errore, c'è un'opportunità per un nuovo modo di pensare.**

Quando c'è un errore, c'è un'opportunità per un nuovo modo di pensare.  
-Steve Lacy

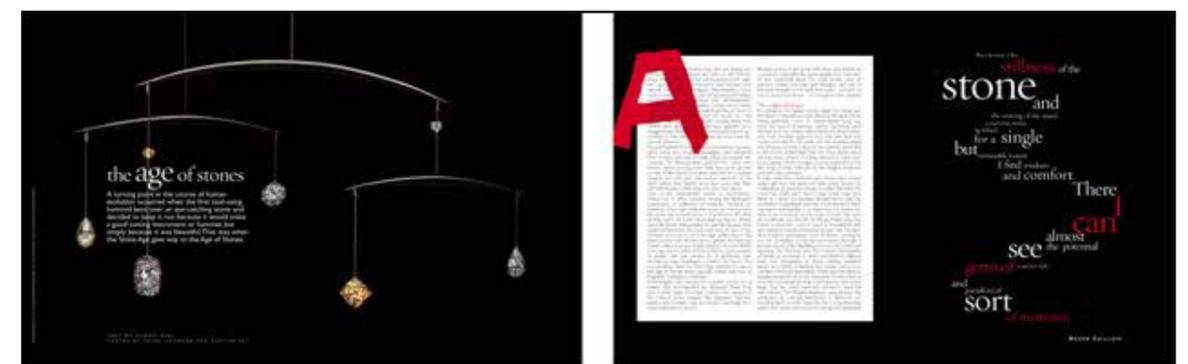
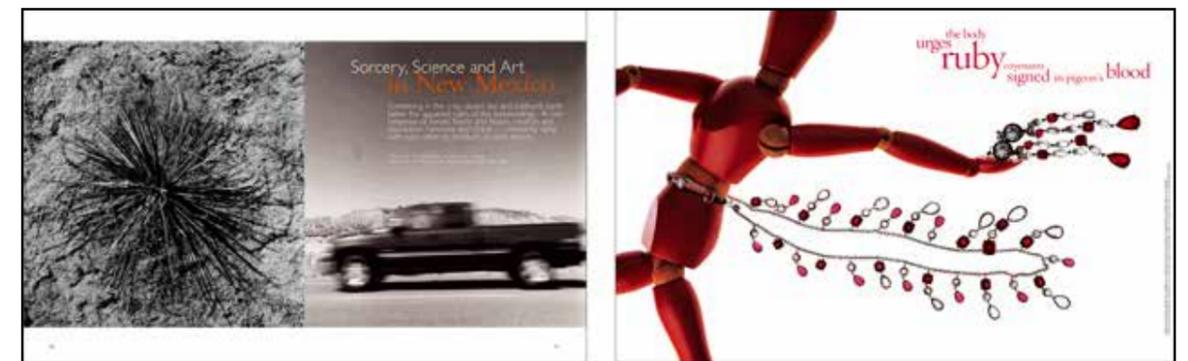
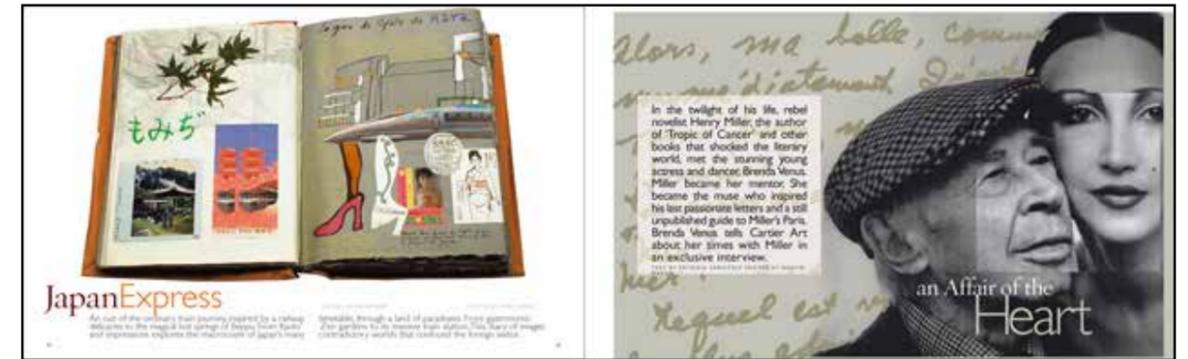
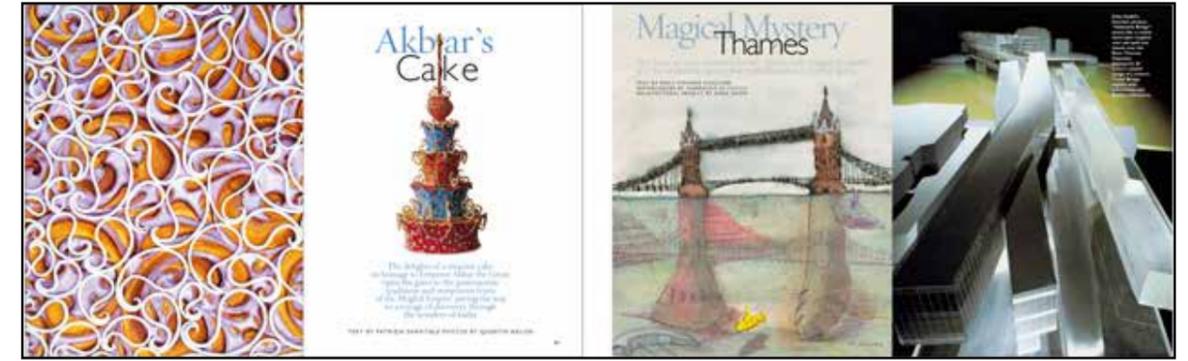
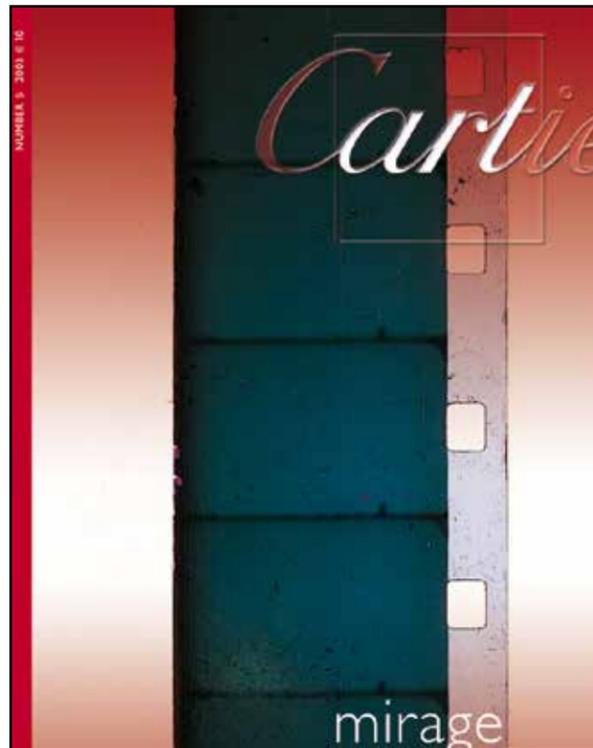
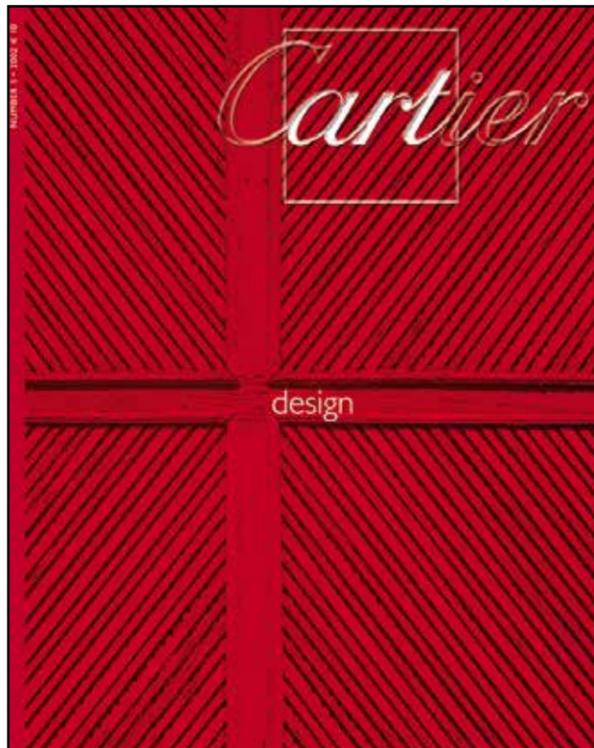
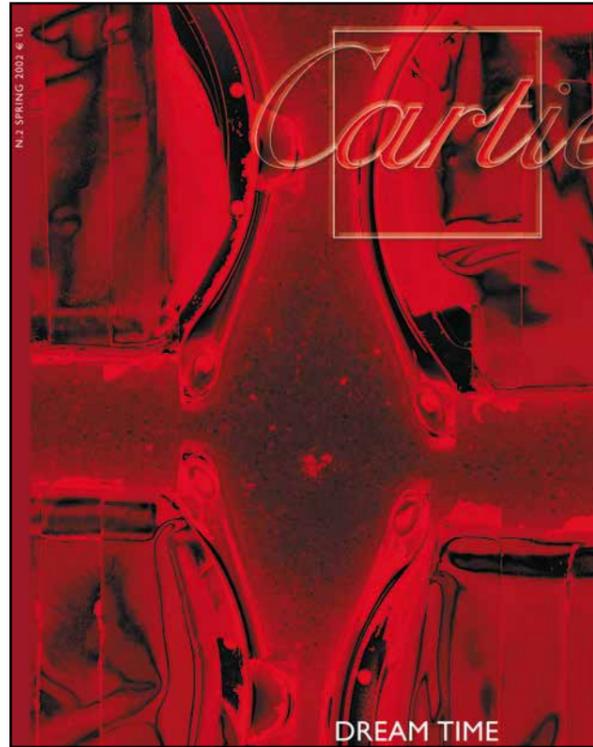
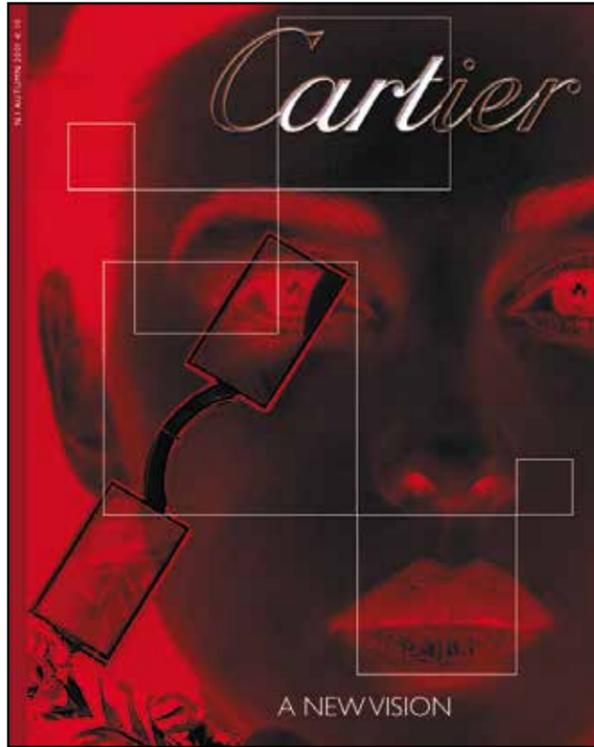
*Cartier*

NUMBER 4 • 2002 € 10

*Cartier*



magic



# A Piece Of Cloth cut to the body

Visionary Japanese designer Issey Miyake has infused the world of fashion with his spare, essential aesthetic. In his new A-POC collection he continues his quest for purity and simplicity.

TEXT BY GISELE BERRE PHOTO BY FASCAL ROUIM

# MAN HEAVEN AND EARTH

The earliest mention of abracadabra appears in the writings of the 1st-century Jewish healer Qabbala ben-Josef, who wrote several letters and spells when inscribed properly in a piece of paper folded in the form of a cross and worn as an amulet. The inscription should be arranged with each repetition of the word abridged by one letter per line and spaced to form a triangle.

1. The earliest mention of abracadabra appears in the writings of the 1st-century Jewish healer Qabbala ben-Josef, who wrote several letters and spells when inscribed properly in a piece of paper folded in the form of a cross and worn as an amulet. The inscription should be arranged with each repetition of the word abridged by one letter per line and spaced to form a triangle.

# reweaving the kilim

Belkis Balpinar combines ancient weaving techniques with cutting-edge technology to pioneer a new art form: the modern kilim.

TEXT BY HUGH HAWES PHOTO BY LAJLA POZZO FOR CARTIER ART

# MAGIC SHOP

1. Neon signs had long been associated with a magical presence or glow, but it wasn't until 1898 that Sir William Ramsay and R.W. Travers discovered the gas, which they named after the Greek word "neon." The gas is responsible for the orange-red color seen in the discharge tubes used in advertising. A blue or green color can be obtained by adding a little mercury to the neon in the discharge tube.

2. On certain islands off the coast of ancient Egypt, people with unruly facial hair were considered to have magical powers and were often recruited as oracles. By burning their hair and having an Egyptian mother shave the beards, they could also ensure that a newborn would be free of magical spirits. Over time, their priests developed the practice of wearing masks with straight or tapered features during various ceremonies.



**POLO CLUB**  
Saint-Tropez

*Lifestyle 2008*

**La polo et les robes en blanc, les robes en blanc et le polo.**

**Polo and Kings** à l'honneur pour célébrer le centenaire de la Coupe de l'Hippocampe.

**Polo and Stars** : une sélection de stars du polo et de la mode.

**Polo and Film** : une sélection de films inspirés du polo.

**Polo and Music** : une sélection de musiques inspirées du polo.

**Polo and Art** : une sélection d'œuvres d'art inspirées du polo.

**COUPE DE L'HIPPOCAMPE** Polo et régates allent aux mêmes valeurs : sens du jeu, sens de l'équipe et esprit de compétition.

**D**ans le monde du polo, la Coupe de l'Hippocampe est l'événement le plus attendu. Elle réunit les meilleurs joueurs du monde sur un terrain de jeu prestigieux. Cette année, la compétition sera encore plus intense, avec une sélection de joueurs de haut niveau.

**REGATES** Les régates de Saint-Tropez sont également un événement majeur. Elles attirent chaque année des milliers de spectateurs et de participants. C'est l'occasion de vivre une expérience unique et de profiter de la beauté de la Côte d'Azur.

**PHOTO GUY**

Une interview avec **Simon de Pury**, président de Philipps de Pury & Company, et ami du club.

**S**imon de Pury est un homme d'affaires et un collectionneur d'art renommé. Il a travaillé pour des clients prestigieux et a contribué à la création de plusieurs œuvres d'art célèbres. Sa passion pour le polo est également bien connue, et il a soutenu le club de Saint-Tropez pendant de nombreuses années.

**Philipps de Pury & Company** est une entreprise spécialisée dans la vente d'œuvres d'art et de bijoux. Elle a une réputation internationale et a travaillé avec des artistes de renommée mondiale.

**PHOTO GUY**

**Tilwy 419**, le futur des gazons.

**S**ur le terrain de jeu, la qualité du gazon est essentielle pour assurer le confort et la sécurité des joueurs. Tilwy 419 est une nouvelle variété de gazon spécialement conçue pour répondre à ces exigences. Elle est plus résistante et plus facile à entretenir, ce qui en fait le choix idéal pour les terrains de polo.

**U**n gazon de qualité est également important pour la beauté du terrain et pour attirer les spectateurs. Tilwy 419 offre une couleur verte éclatante et une texture douce, ce qui rend le terrain plus agréable à regarder.

**PHOTO GUY**

Un interview avec **Rodrigo Passas**, médaille d'or aux Jeux Olympiques d'Athènes en 2004.

**N**os interviews sont réalisées par un journaliste professionnel et un photographe renommé. Elles offrent une vue d'ensemble complète de la vie des athlètes et de leur parcours vers le succès.

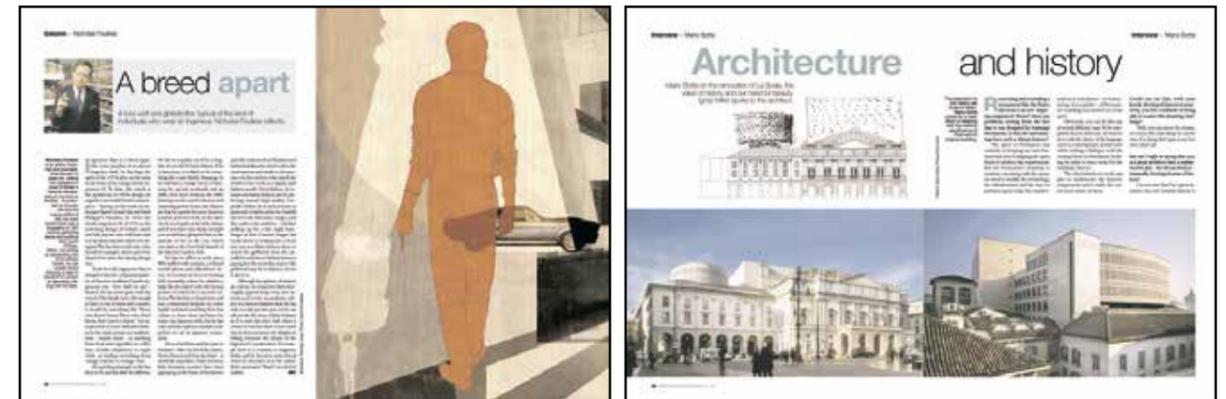
**Rodrigo Passas** est un cavalier mexicain célèbre pour ses performances aux Jeux Olympiques d'Athènes en 2004. Il a remporté la médaille d'or en saut d'obstacles, ce qui a marqué l'histoire du sport équestre.

**PHOTO GUY**

**Carlos Gracida** est le joueur le plus titré. Il a gagné davantage de tournois que n'importe quel joueur dans l'histoire de ce sport.

**F** Carlos Gracida est un joueur légendaire du polo. Il a remporté de nombreux tournois et est considéré comme l'un des meilleurs joueurs de tous les temps. Sa carrière est une source d'inspiration pour les jeunes joueurs.

**MEXICO** Carlos Gracida est originaire du Mexique et a représenté son pays à plusieurs reprises. Il est fier de son héritage et de son pays, ce qui se reflète dans son jeu et dans sa personnalité.





2010 • Project for Flat Design

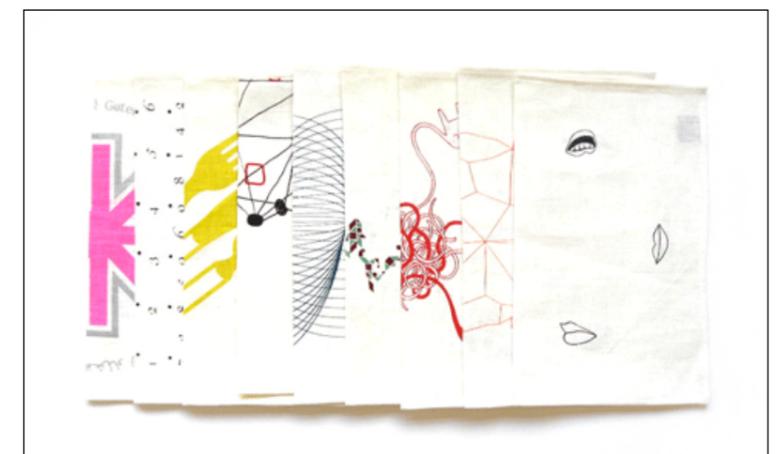
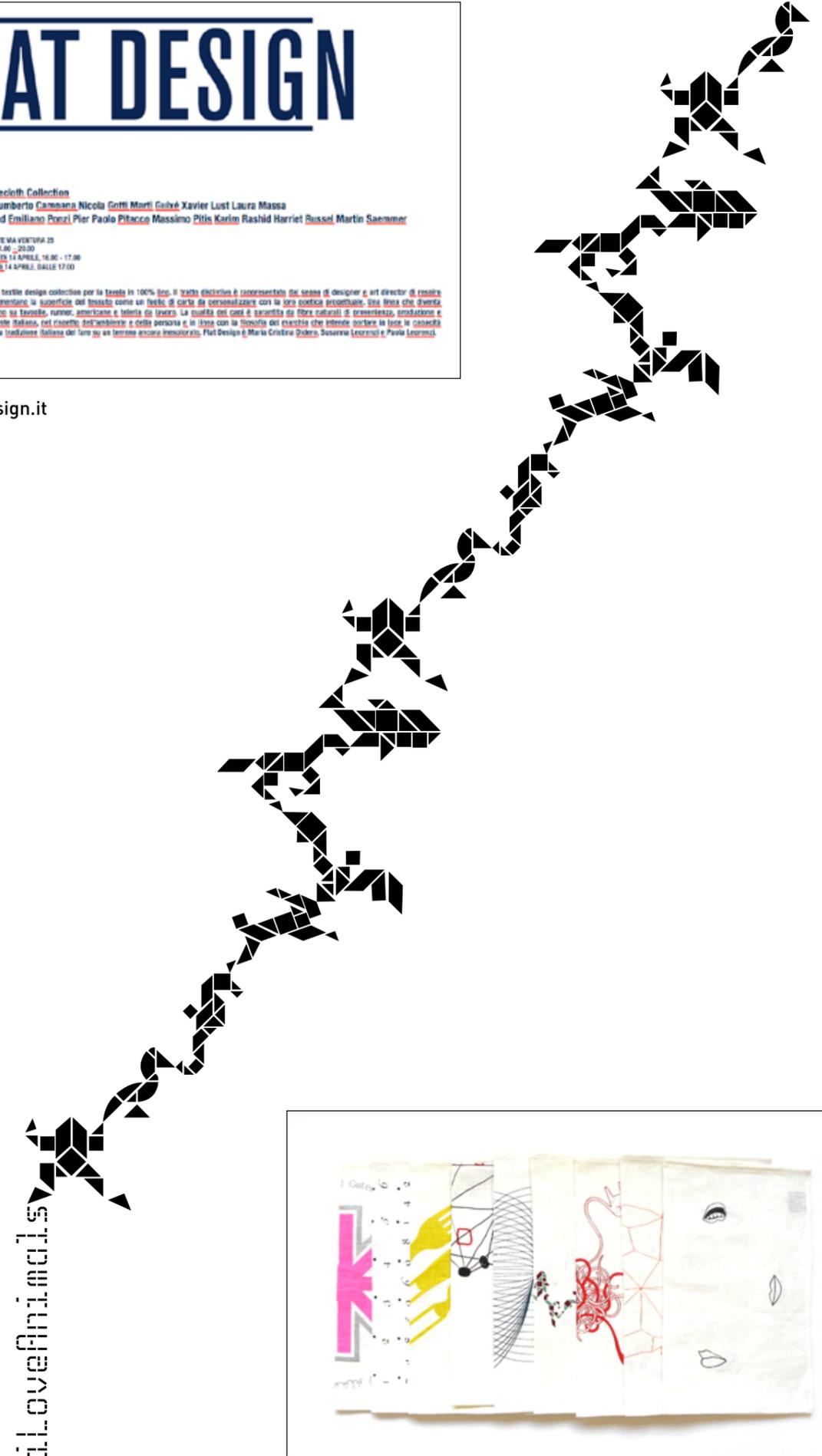
# FLAT DESIGN

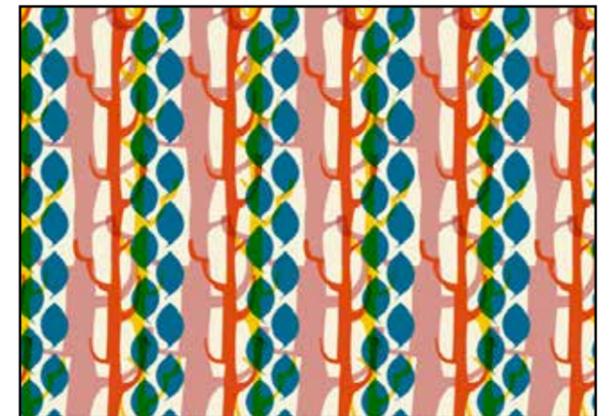
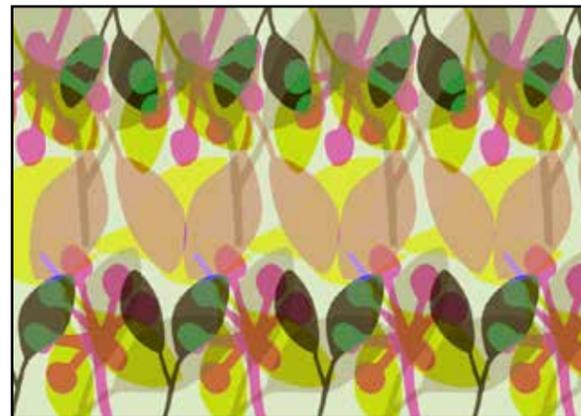
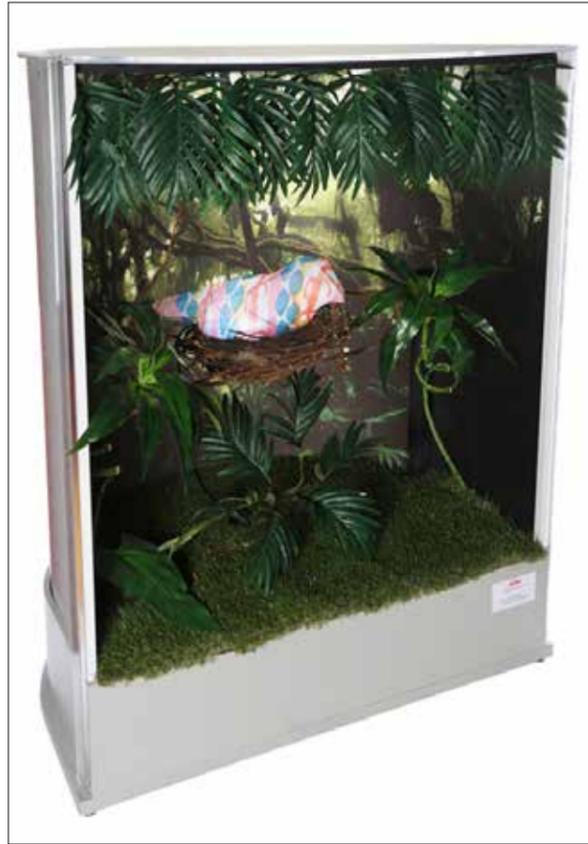
Contemporary Tablecloth Collection  
 by [Fernando and Humberto Campana](#) [Nicola Gotti](#) [Marli Gohé](#) [Xavier Lust](#) [Laura Massa](#)  
[Fabio Novembre](#) and [Emiliano Pizzi](#) [Pier Paolo Piretti](#) [Massimo Pini](#) [Karim Rashid](#) [Harriet Russel](#) [Martin Saemmer](#)

MILANO VENTURA LAMBRATE VIA VENTURA 25  
 OPEN 12-20 APRILE 2010 11.00 - 20.00  
 PAVILION STAMPA MUSEUMS 14 APRILE 16.00 - 17.00  
 PAVILION STAMPA MUSEUMS 14 APRILE GALLIE 17.00

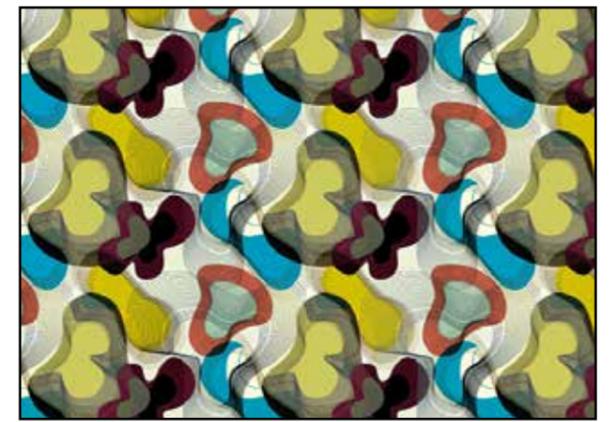
Flat Design è una nuova textile design collection per la tavola in 100% lino. Il tratto grafico è caratterizzato dal segno di designer e art director di cosette internazionali che sperimentano la superficie del tessuto come un foglio di carta da personalizzare con la loro grafica iconografica. Una linea che diventa disegno, stampa e ricamo su tessuto, runner, tovaglioli e tovole da tavola. La qualità del capo è garantita da fibre naturali di provenienza, coltivazione e lavorazione esclusivamente italiana, nel rispetto dell'ambiente e della persona e in linea con la filosofia del marchio che intende unire la luce, la capacità espressiva del design e la tradizione italiana del lino su un terreno ancora intoccato. Flat Design è Maria Cristina Giboni, Susanna Lorenzi e Paola Lorenzi.

[www.flatdesign.it](http://www.flatdesign.it)

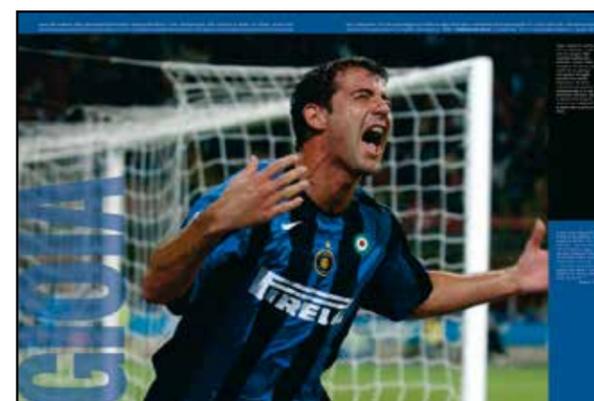
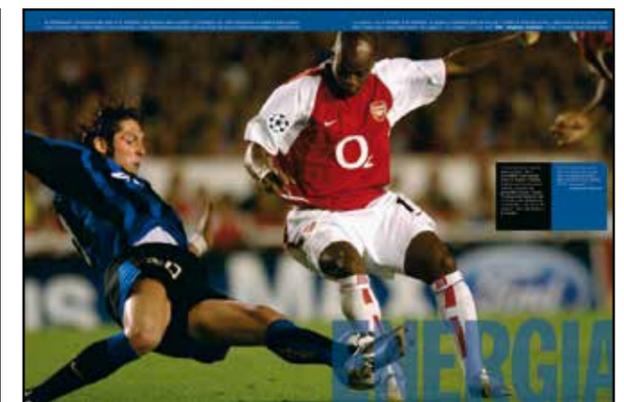
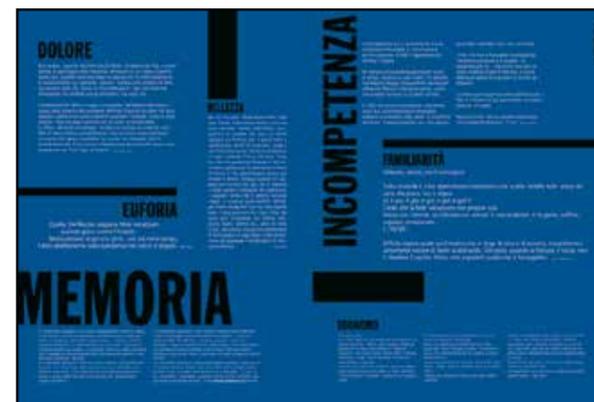
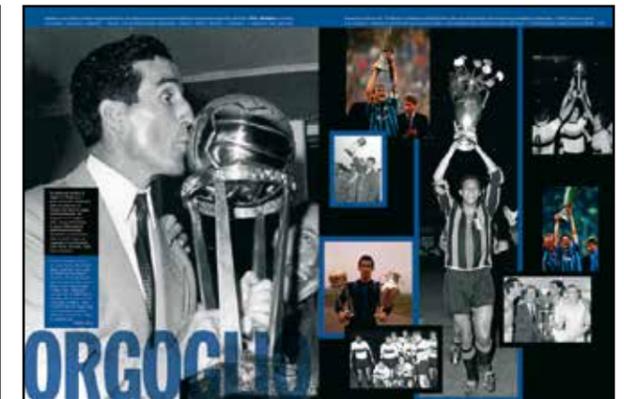
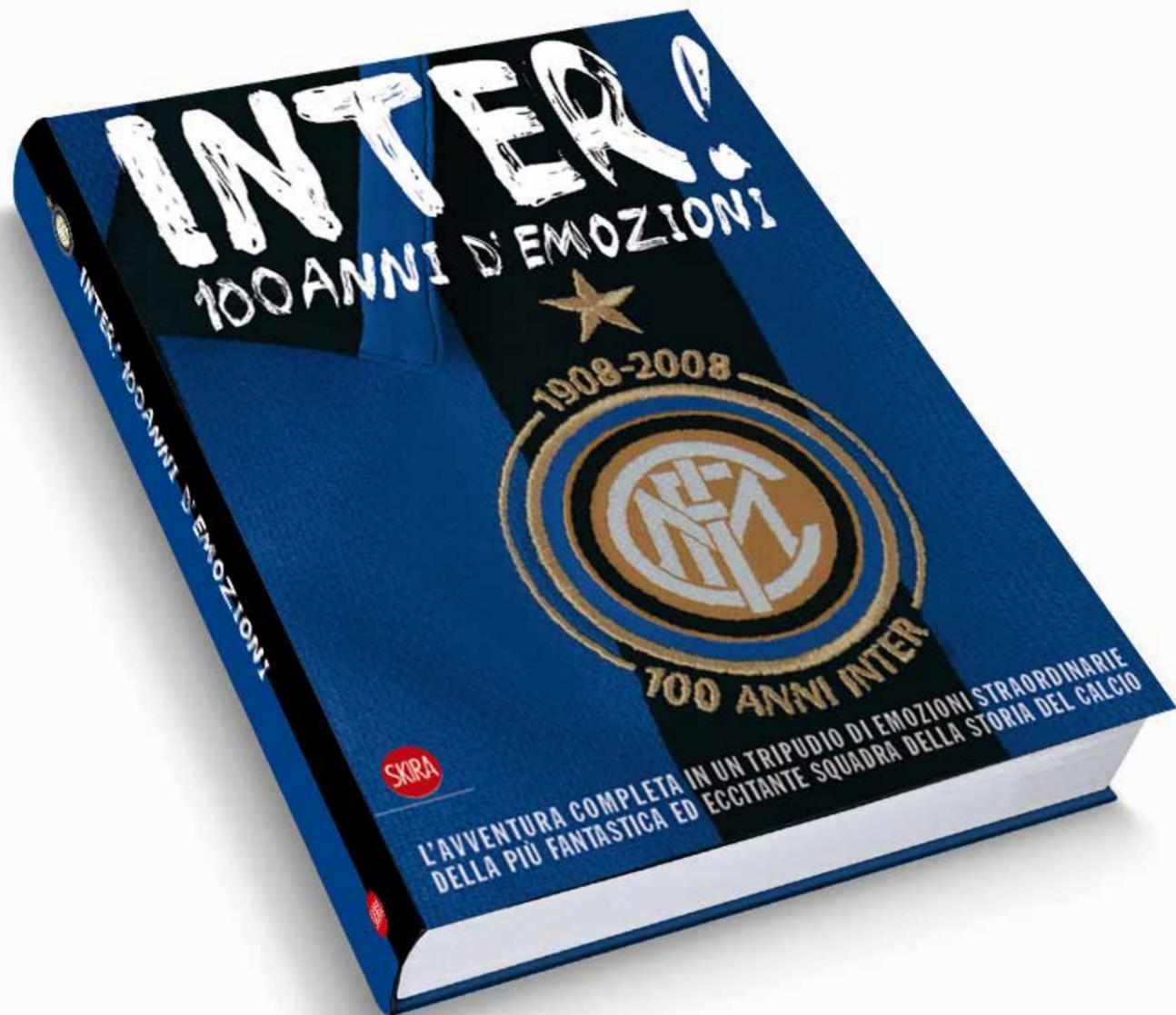




"I love animals" is a large, sparrow-shaped lamp made from a steel frame varnished in white and covered with an elasticised fabric. Pier Paolo Pitacco's intention was that the structure of the lamp symbolically adheres to reality: the frame represents the skeleton, the fabric is the feathers. The light source with variable colour LED makes it possible to set an automatic or manual sequence of five colour variants, to modify the light according to time of day, your mood or whatever you are doing. The designer also playfully designed a little "wardrobe" with three different outfit options.



2012 • Project for Alessi: 2012 design of a series of lamps





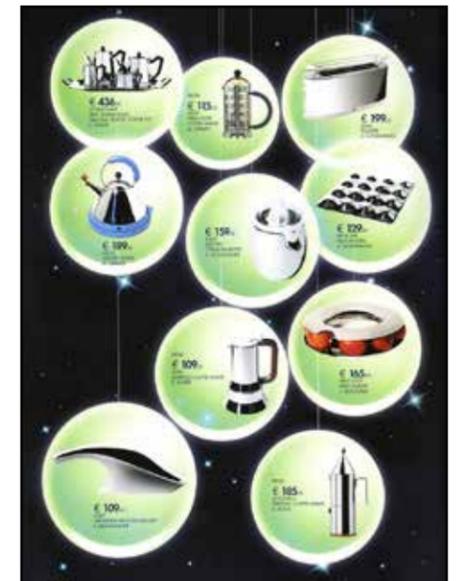
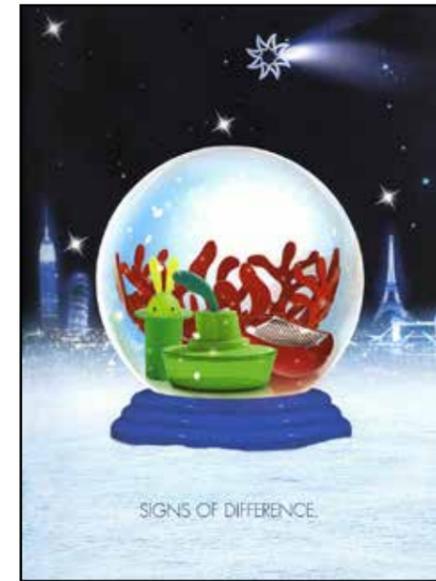
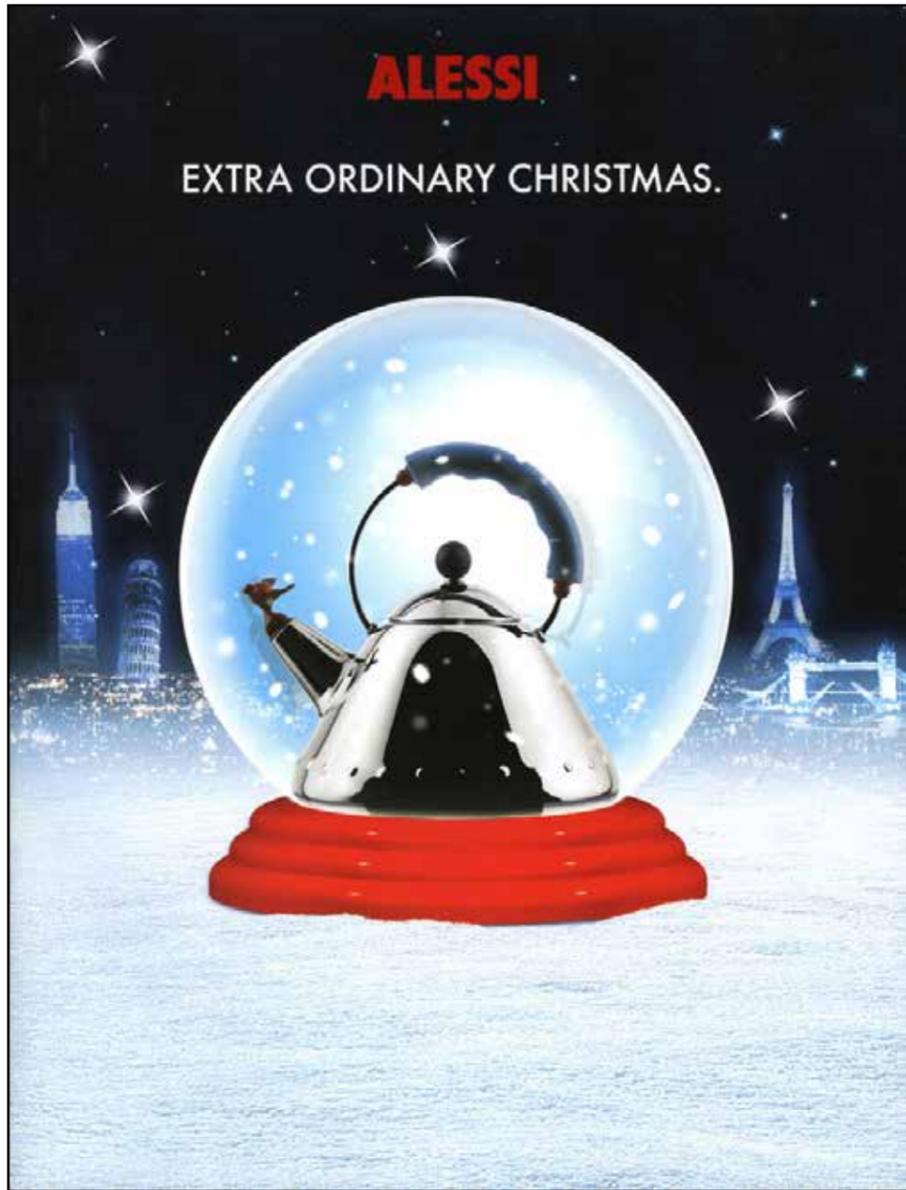
# bticino

**Innovation**  
Technology brings  
your desires to life

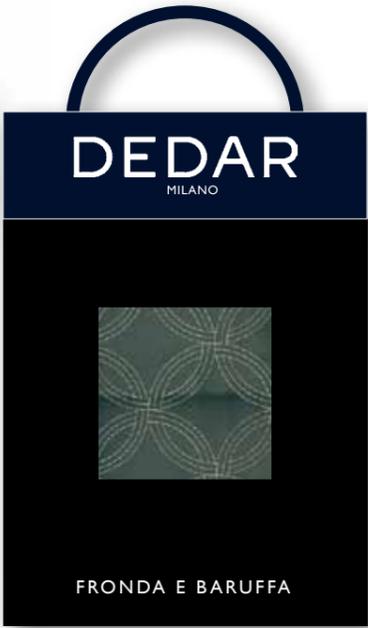
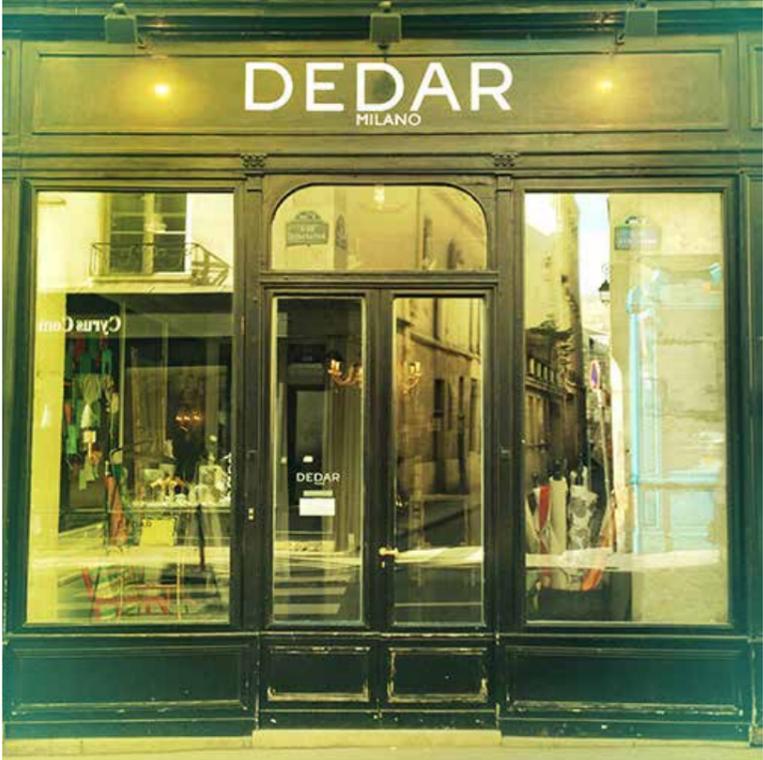
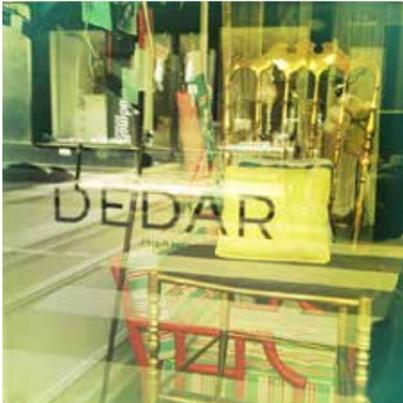
**Style**  
Refined details  
for new habitat  
models

**Personality**  
The versatility  
of decisive character



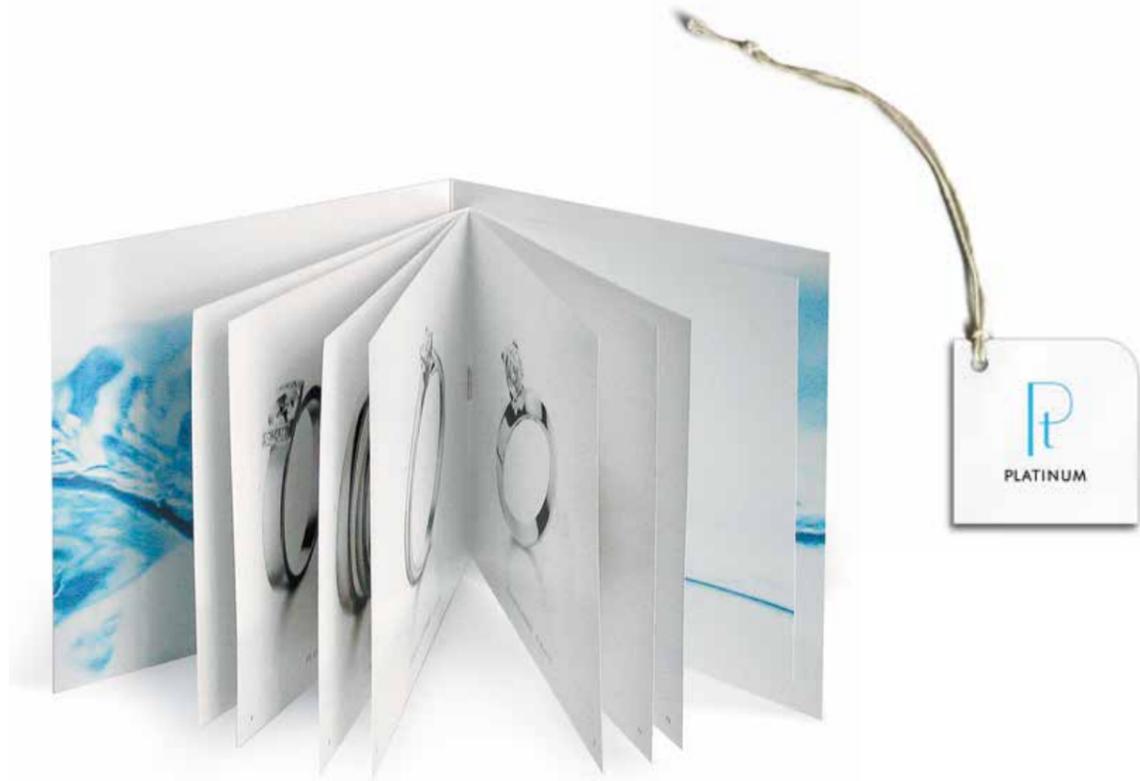


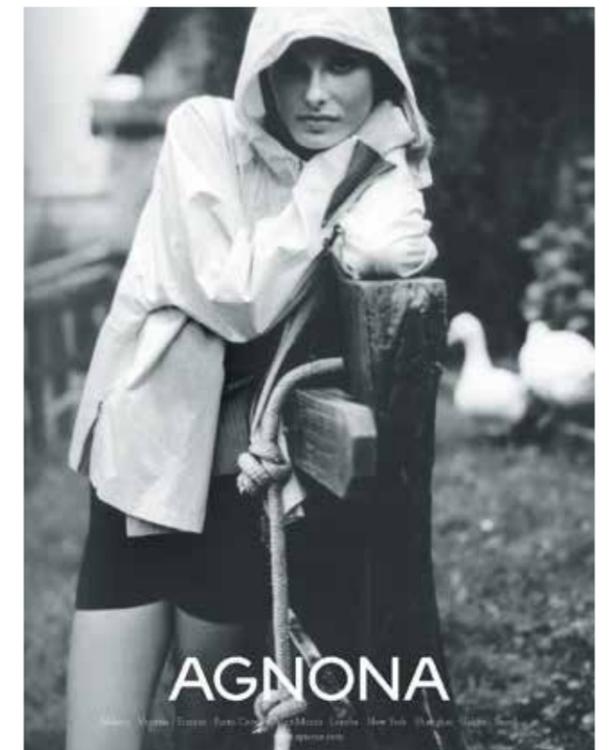
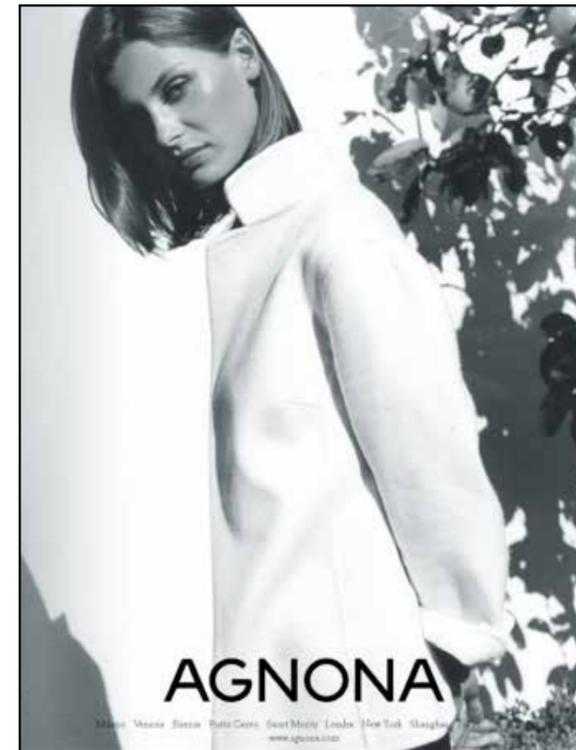
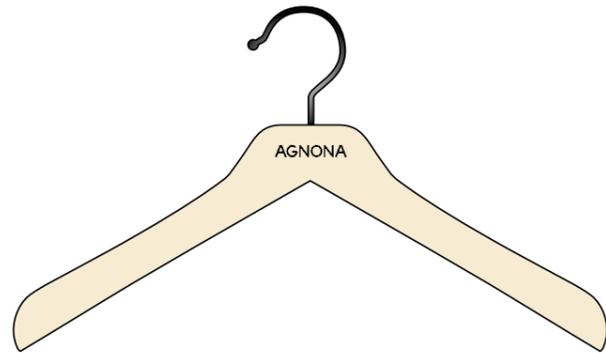
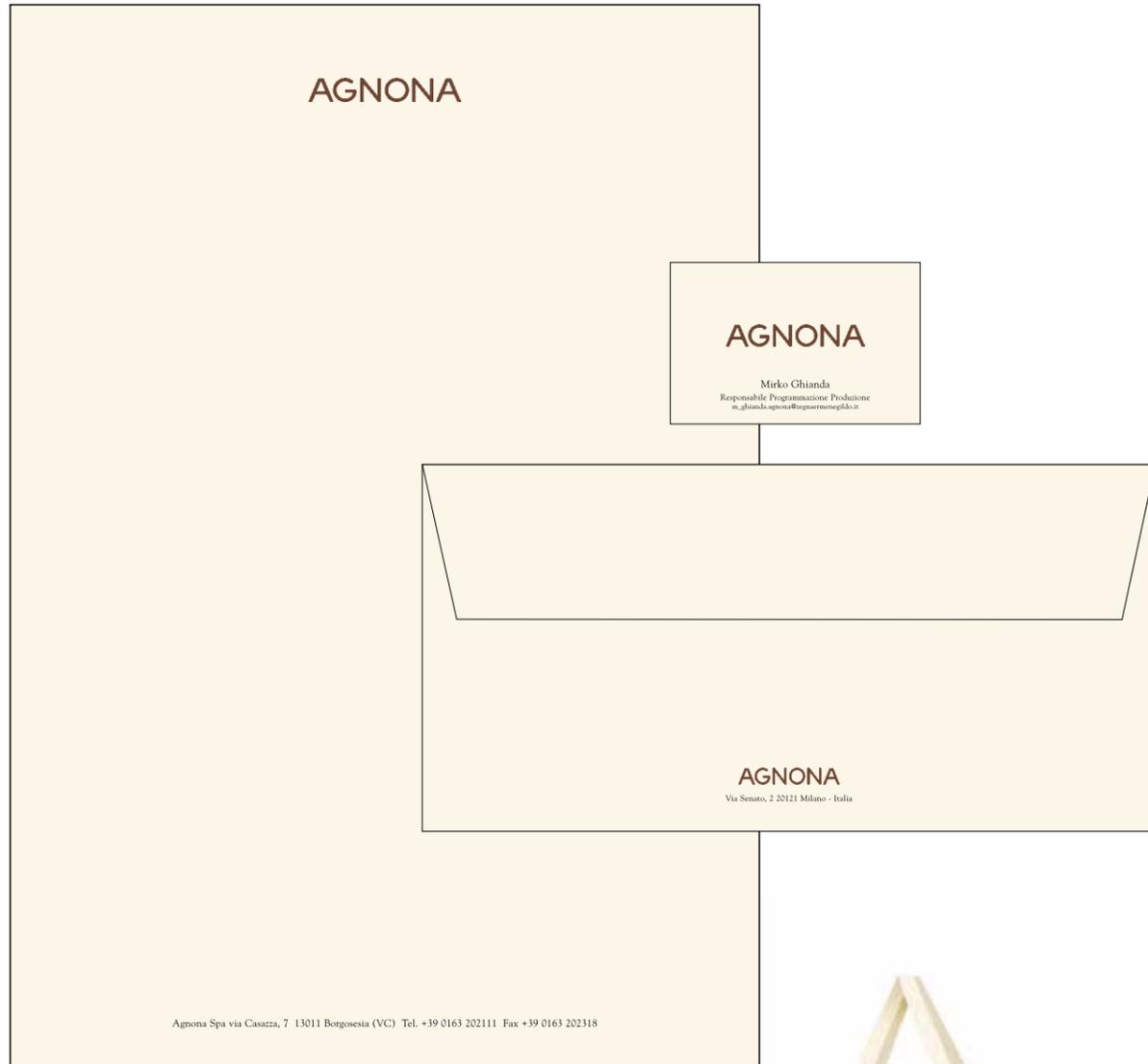
DEDAR  
MILANO



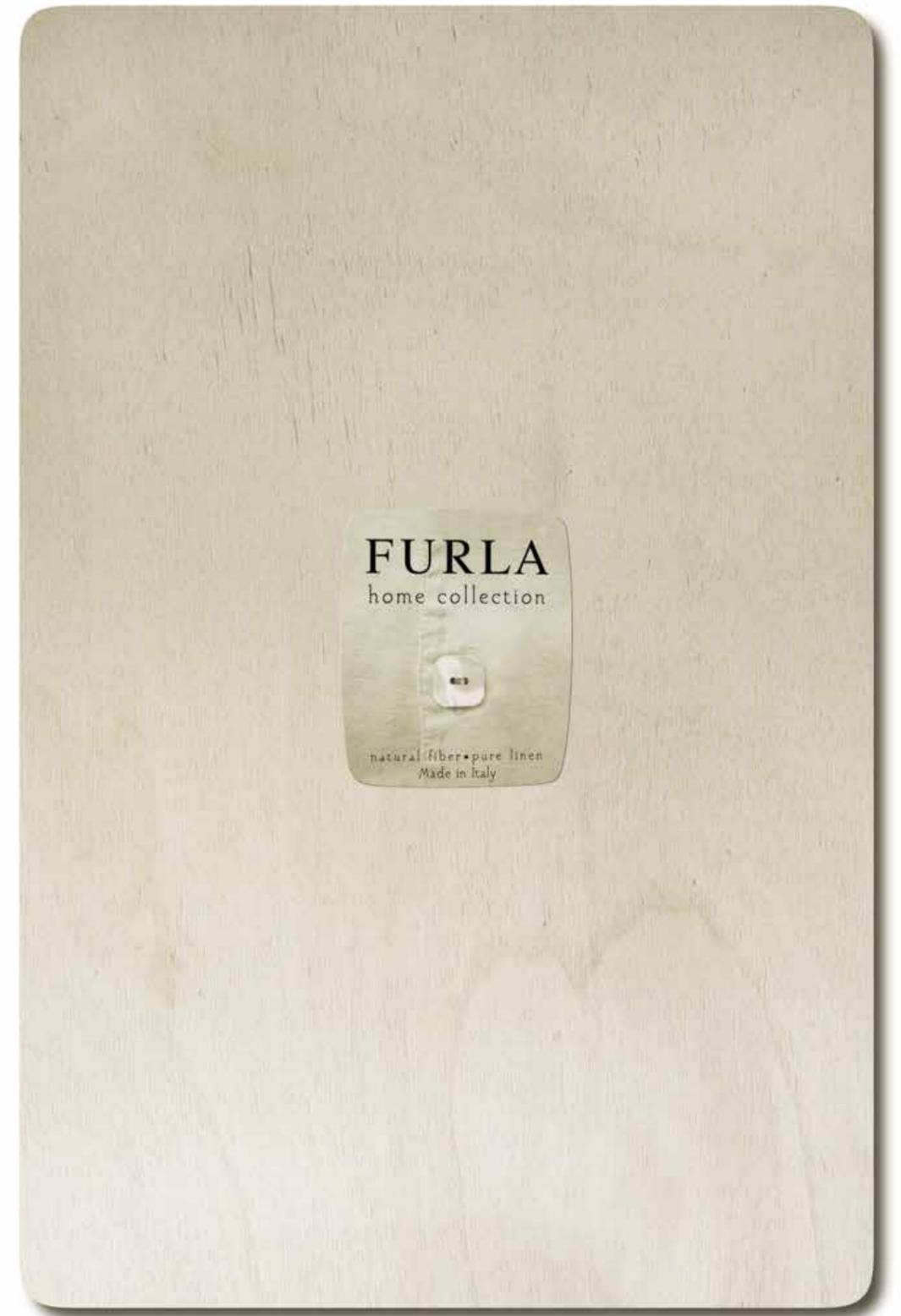
BOWTEO  
— VIALE PIAVE • MILANO —







2002 • Logo design, corporate identity for Agnona



2001 • Corporate identity, logo design, packaging for Furla Home Collection

\* 2001 - Art Directors Club Italiano - "Corporate Identity Bronze Award"



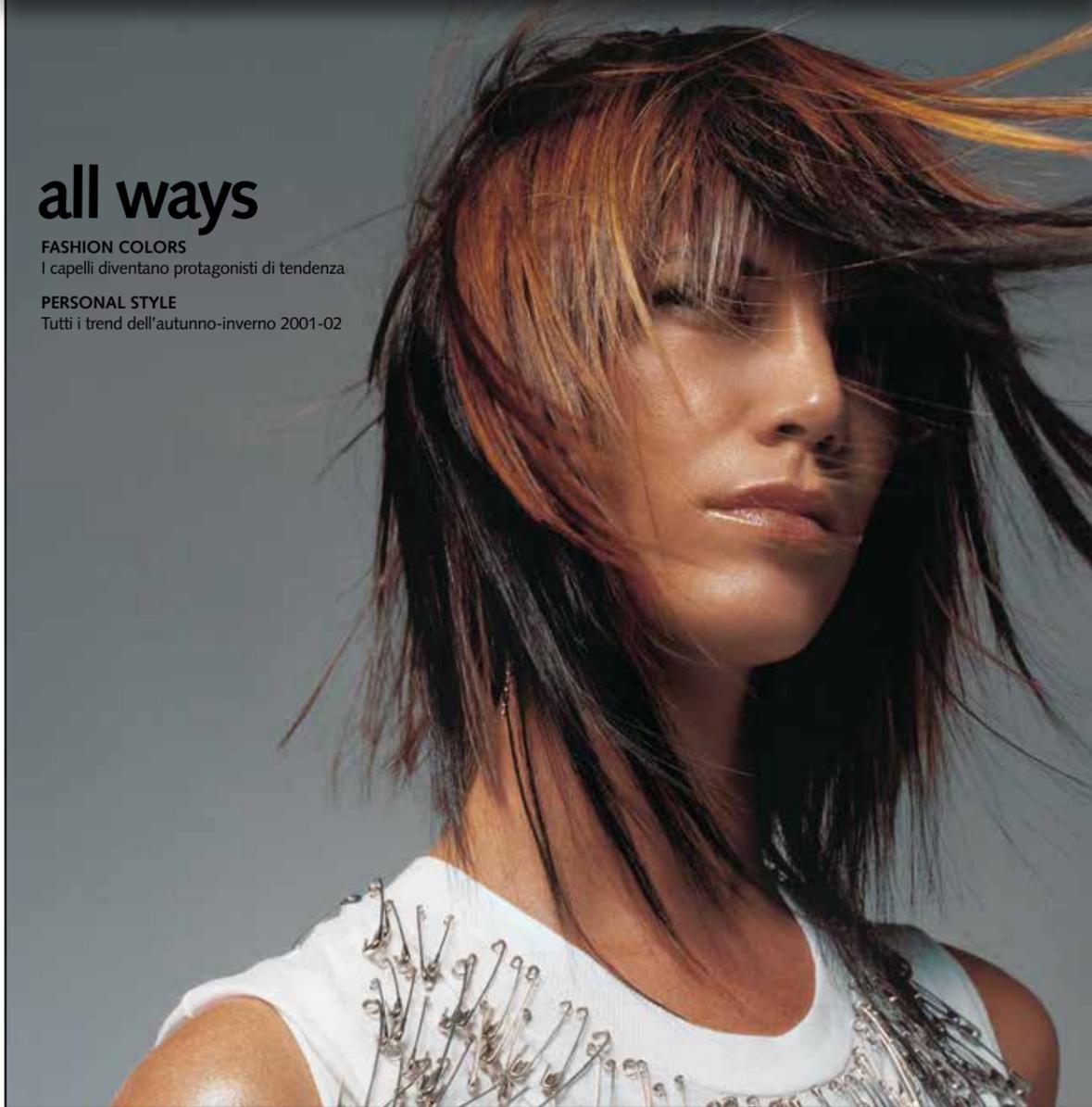
# all ways

## FASHION COLORS

I capelli diventano protagonisti di tendenza

## PERSONAL STYLE

Tutti i trend dell'autunno-inverno 2001-02



La bellezza dei capelli nasce dall'esperienza.







New Opening via Don Minzoni, 2

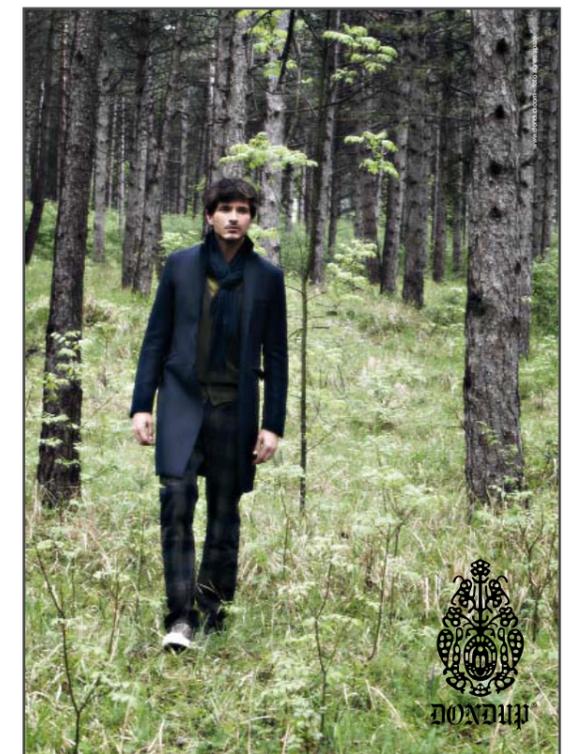
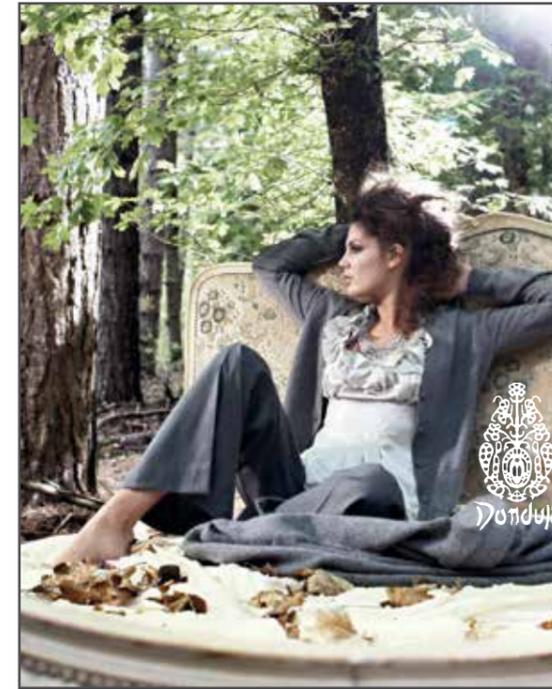
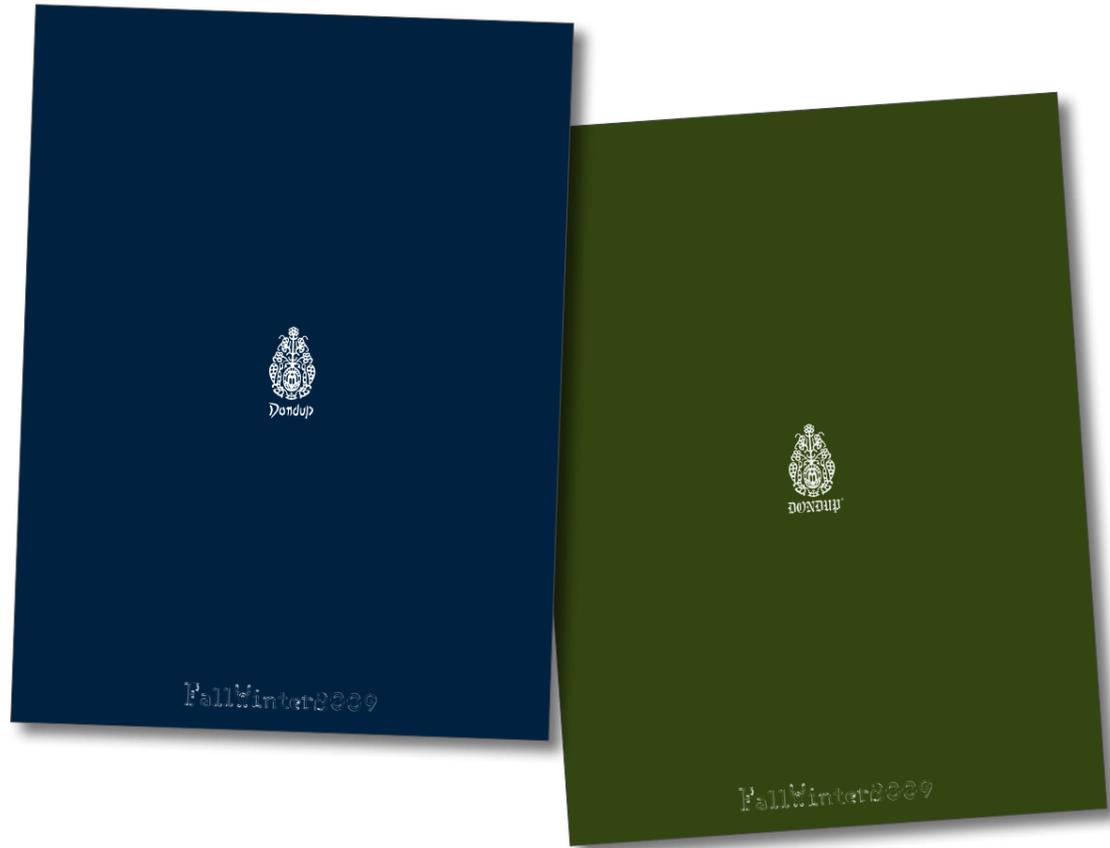
# STEFANEL

New Opening  
Portogruaro  
via Martiri della  
Libertà, 145

# STEFANEL

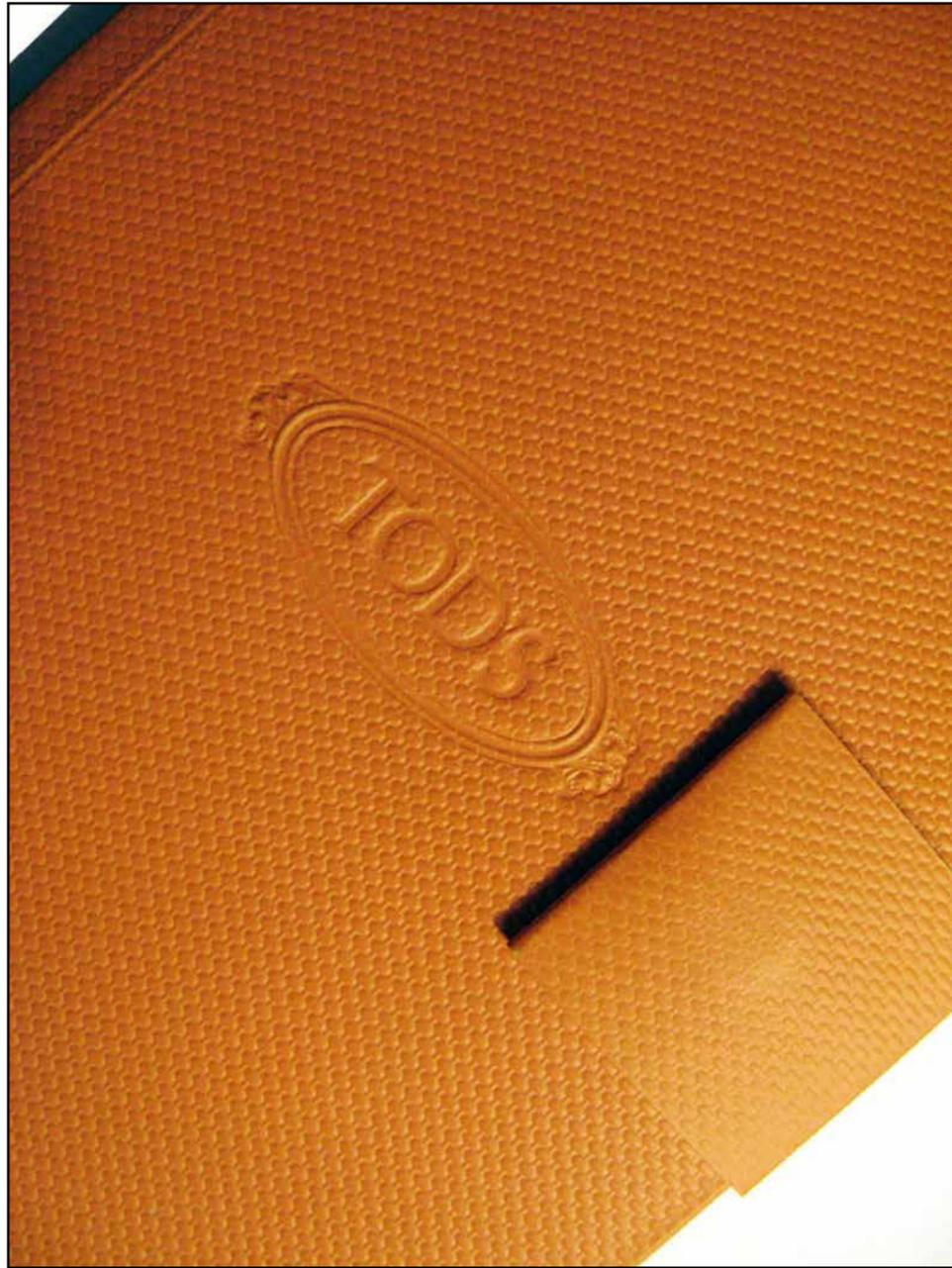






2009 - 2011 • Design and art direction for Dondup catalogues (women and men)  
2009 - 2011 • Advertising campaign for Dondup





2008 • Art direction, istitutional brochure for Tod's

1503

### Our History

Unique among modern global luxury groups, Tod's remains a family-owned and operated business. The company began as a shoe-maker's shop founded in 1908 by Filippo Della Valle in the small Italian town of Casette d'Este. Over the next five decades, his son Donno converted the family shop into a small factory. Filippo's grandson Diego took over the family business in 1975, renaming it "Tod's" – a name pronounced in every language. Under Diego's guidance, Tod's has developed into an Italian luxury giant with almost a billion dollars in sales annually. The family element is key to understanding this success, and is reflected in everything from the way the company is run to the value it places on craftsmanship and tradition.

1504

### Craftsmanship and Tradition

A Tod's shoe requires more than 100 different construction techniques that can employ up to 35 different kinds of leather. This kind of intricacy requires an enormous amount of attention, with experienced craftsmen and women who monitor every step of the process. The company's new production facilities are located in Le Marche, a region of Italy renowned for its long-standing shoemaking tradition, and the 16,000 sqm factory is the largest of its kind in Italy. Whether creating shoes, handbags or accessories, the company invests the same high level of hands-on craftsmanship and care in making all its products.

1505

1506

Like fine wines, high-quality leathers require a number of years to attain the proper color and consistency. Tod's purchases its leathers from the finest tanneries in the world, then submits each piece to its own careful in-house review. A separate, dedicated facility has been built alongside the main factory specifically for this purpose, enabling leather specialists to personally verify the color, resistance, strength and thickness of every single hide. Any leather that does not meet the company's stringent standards is simply discarded.

1507

"Family" is not an empty catchword; it is a key to appreciating Tod's success. "In order to produce some of the finest luxury products in the world," says Diego Della Valle, "we had to make our work environment extraordinary, a place where people enjoy working and feel free to think creatively."

1508

Company stores are also designed to reflect the sense of family inherent to Tod's style. Architects working for the company have recreated this sense of home in its store interiors, establishing open, inviting environments with broad sofas, rugs, and burlap. These spaces feel more like elegant Italian living rooms than stores; places to relax and catch one's breath rather than simply stop and shop. The materials employed in these environments are equally reflective of the company's spirit: leather, natural wood, stone and polished metals.

1509

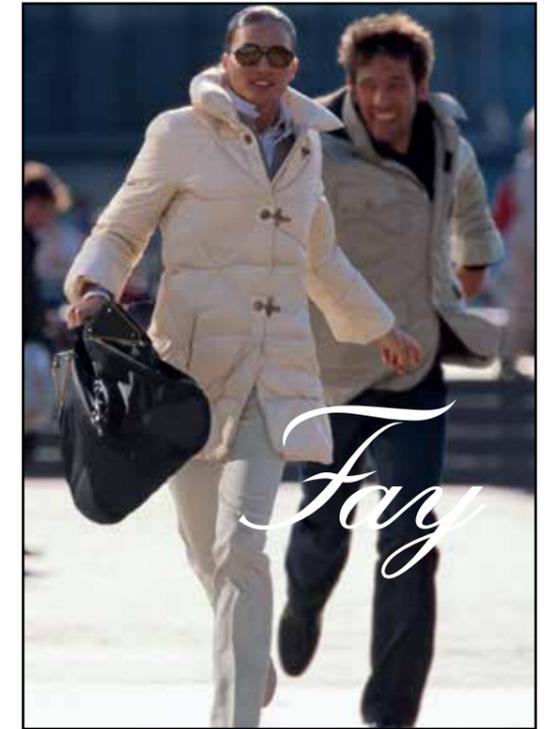
### Communication

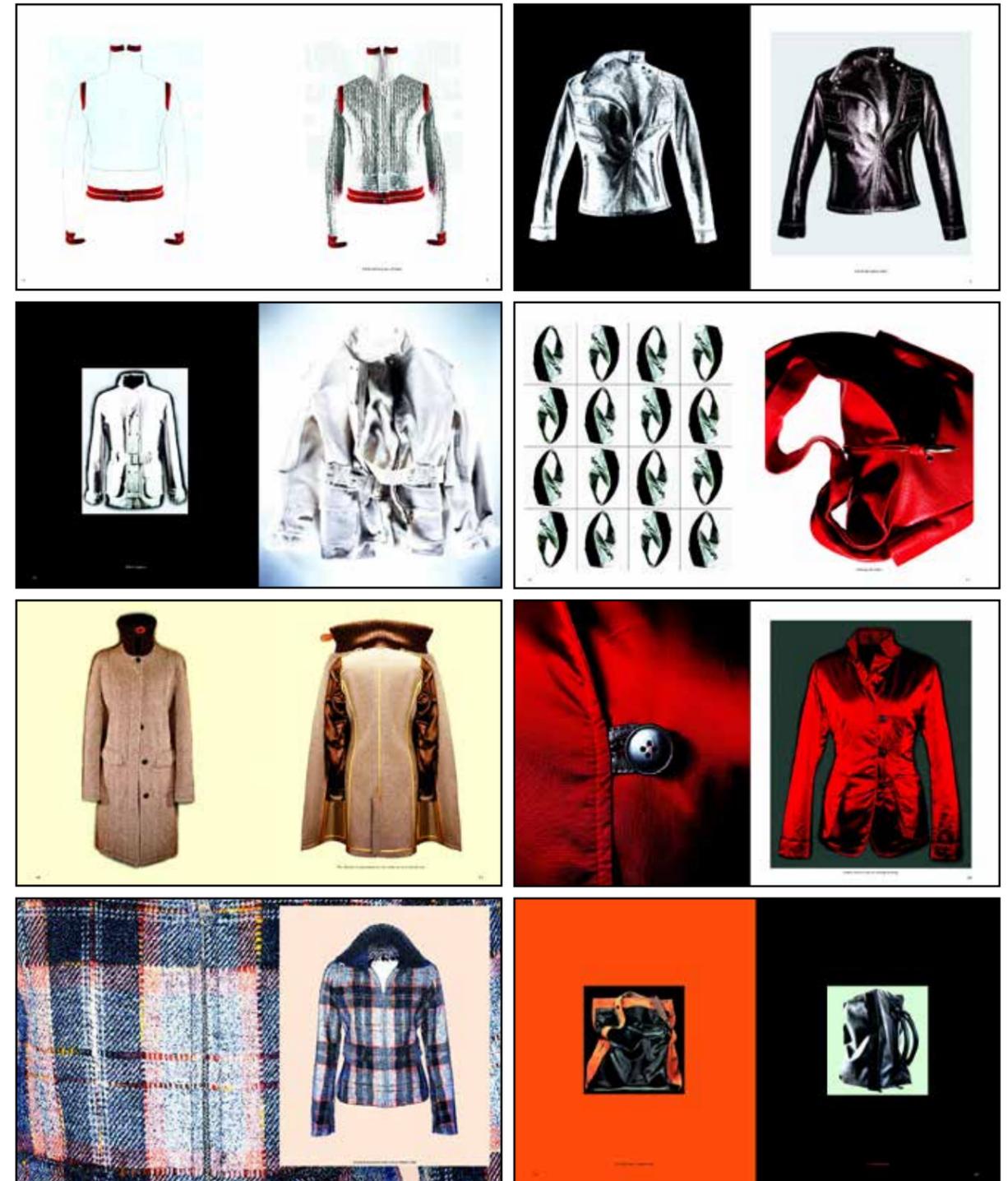
In the early 1980s, Diego Della Valle devised a novel communication strategy that helped the world see Tod's products precisely as he envisioned them: elegant and luxurious, yet rendered accessible thanks to their distinct casual touch. His advertisements focused on stars from Hollywood's golden era like Audrey Hepburn and Cary Grant. While that tradition has continued, with many modern celebrities lending their aura to Tod's products, the company's maturation has been matched by evolution in its advertising as well, drawing upon some of the world's greatest photographers and ad directors to contribute to its campaigns.

1510

### Diego Della Valle

In the late 1970s, Diego Della Valle began transforming his family's company from modest, local Italian reality into one of the world's leading luxury brands. Today, Della Valle is president and CEO of Tod's, a remarkable global luxury group that includes the Fay, Hogan and Roger Vivier brands. Della Valle also sits on the board of a host of other luxury companies including the LVMH Group and Ferrari. Although often required to travel for business, Della Valle keeps his main residence in Casette d'Este, the small Italian town where Tod's primary headquarters are located, and where his grandfather Filippo Della Valle first founded the company a century ago.

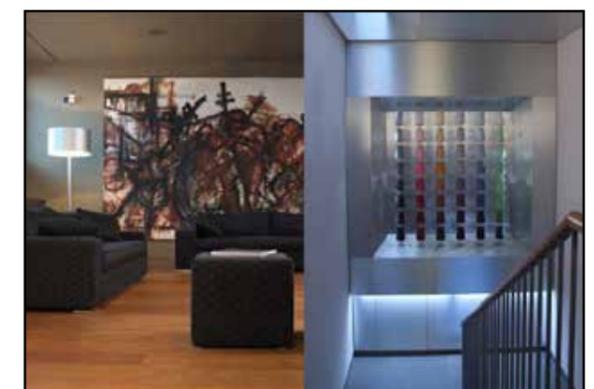


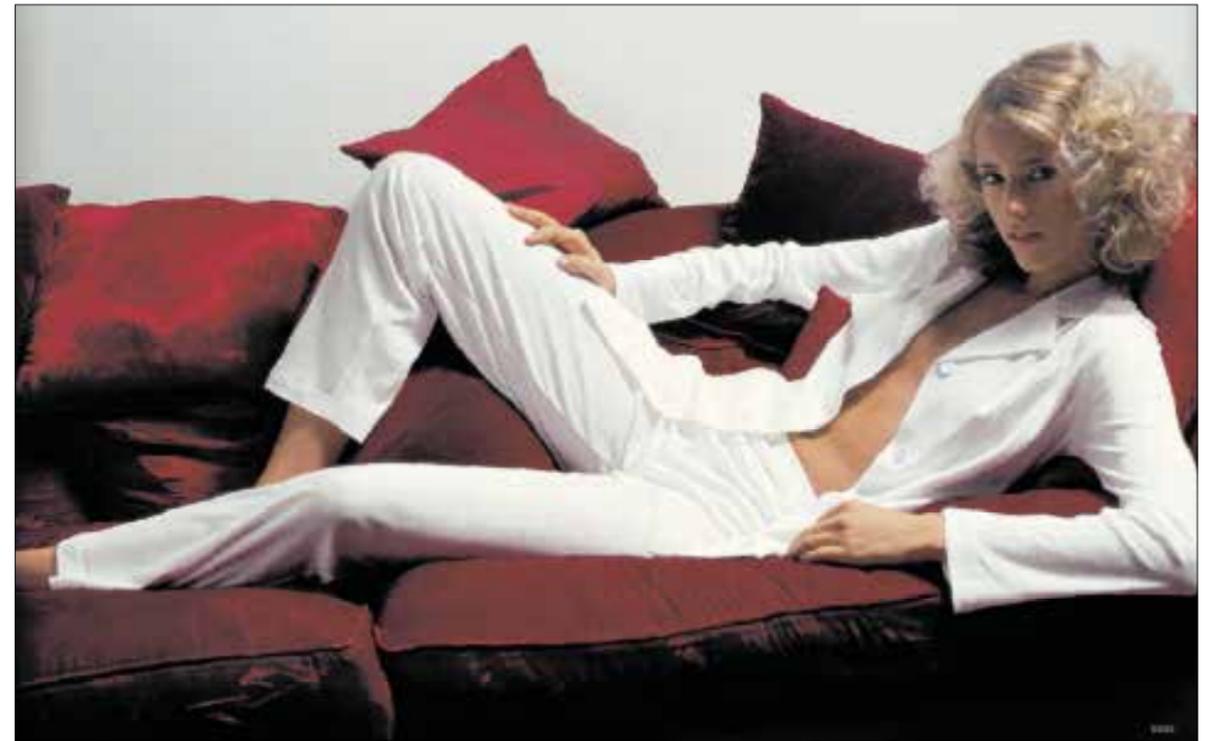


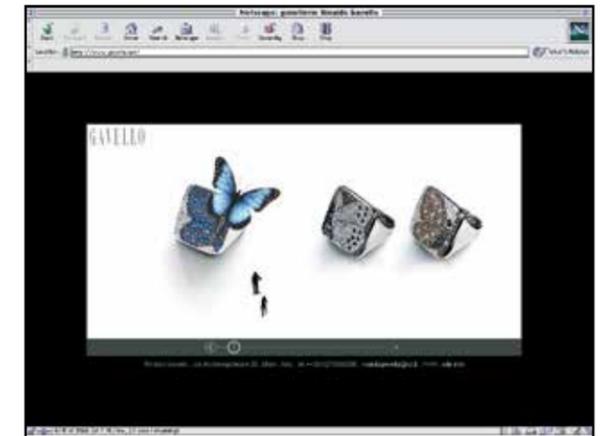
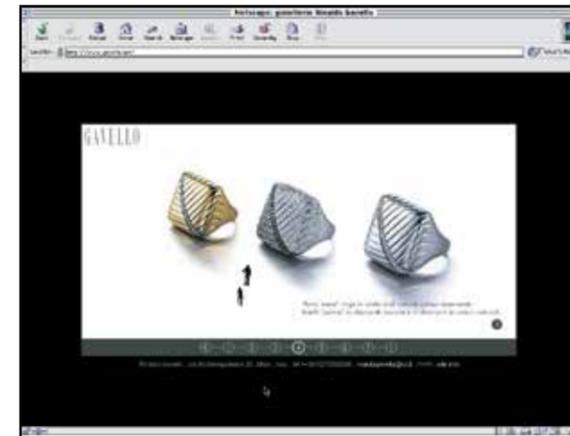
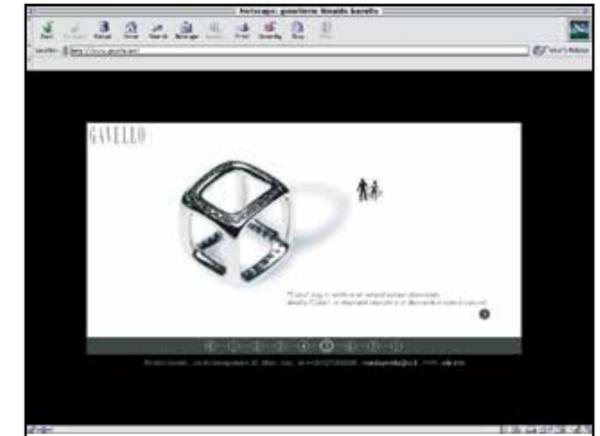
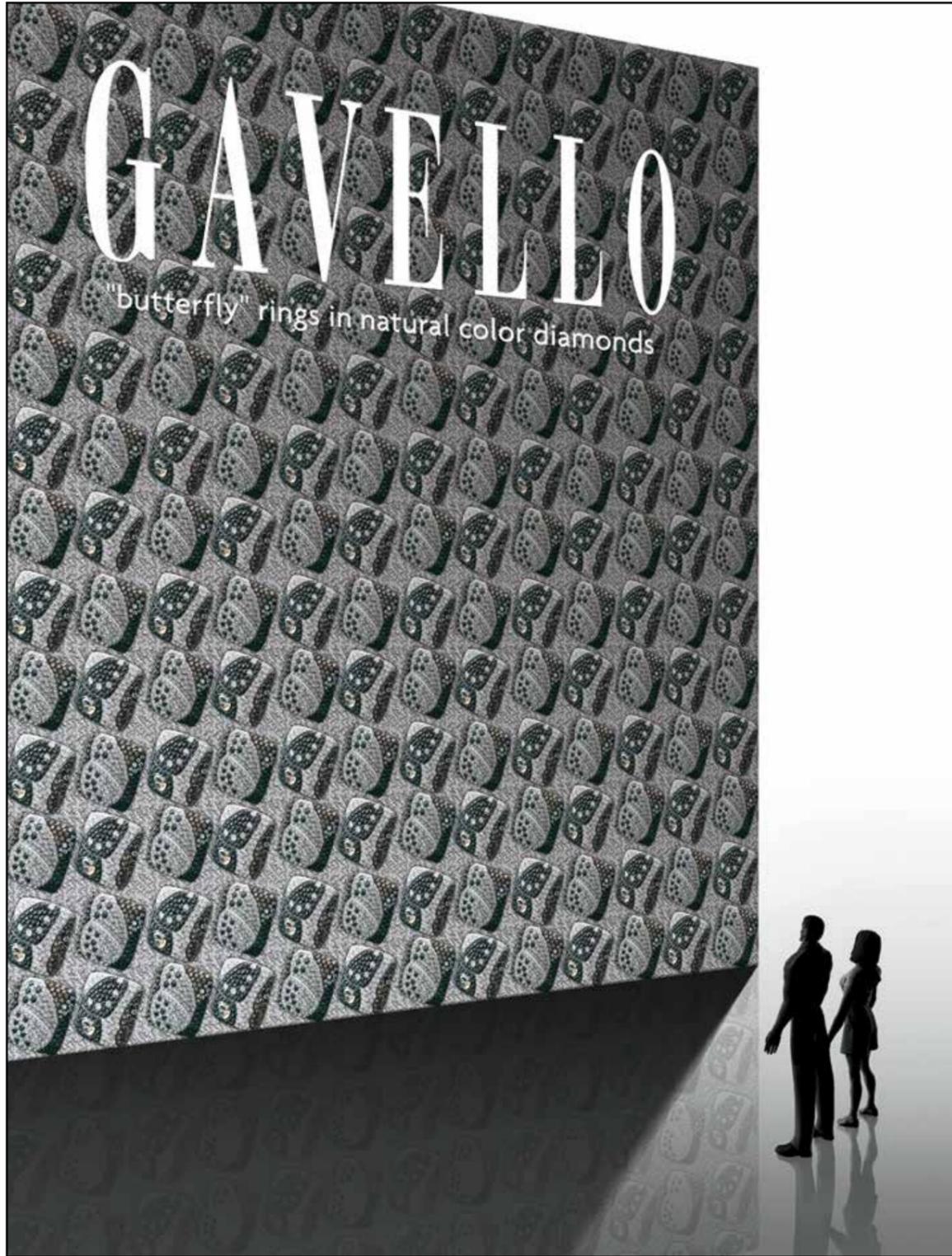
2004 • Design and art direction for Fay catalogue

\* 2004 Communication Art design Annual - "Award of Excellence"

\* 2004 Graphis Annual/New York - Brochure 5 - "Award of Excellence"

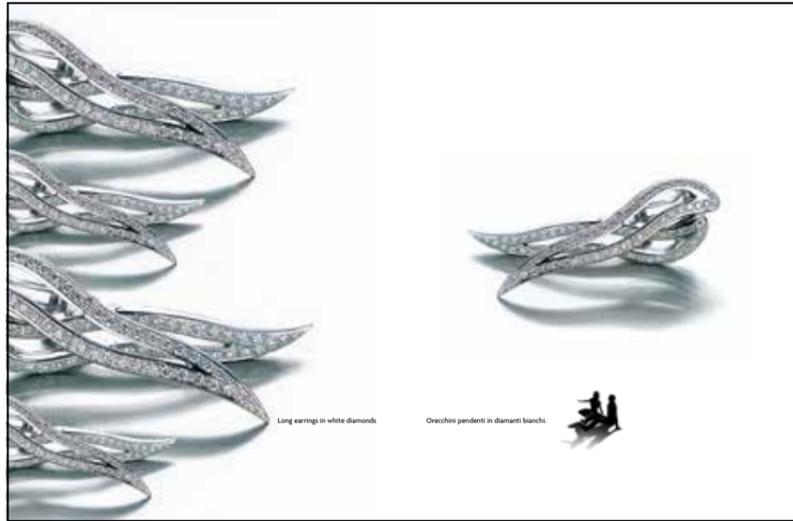






2001 • Corporate identity, advertising campaign, web site for Gavello jewellery

\* 2001 - Art Directors Club Italiano - New Media " Web Site Bronze Award"



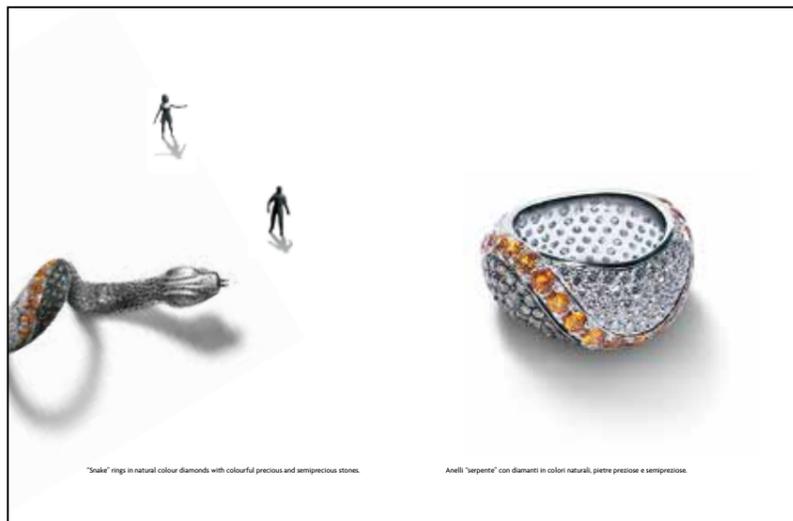
Long earrings in white diamonds

Orecchie pendenti in diamanti bianchi.



Spring wire bracelet in white and natural colour diamonds

Bracciale flessibile in diamanti bianchi e diamanti in colori naturali



"Snake" rings in natural colour diamonds with colourful precious and semiprecious stones.

Anelli "serpente" con diamanti in colori naturali, pietre preziose e semipreziose.

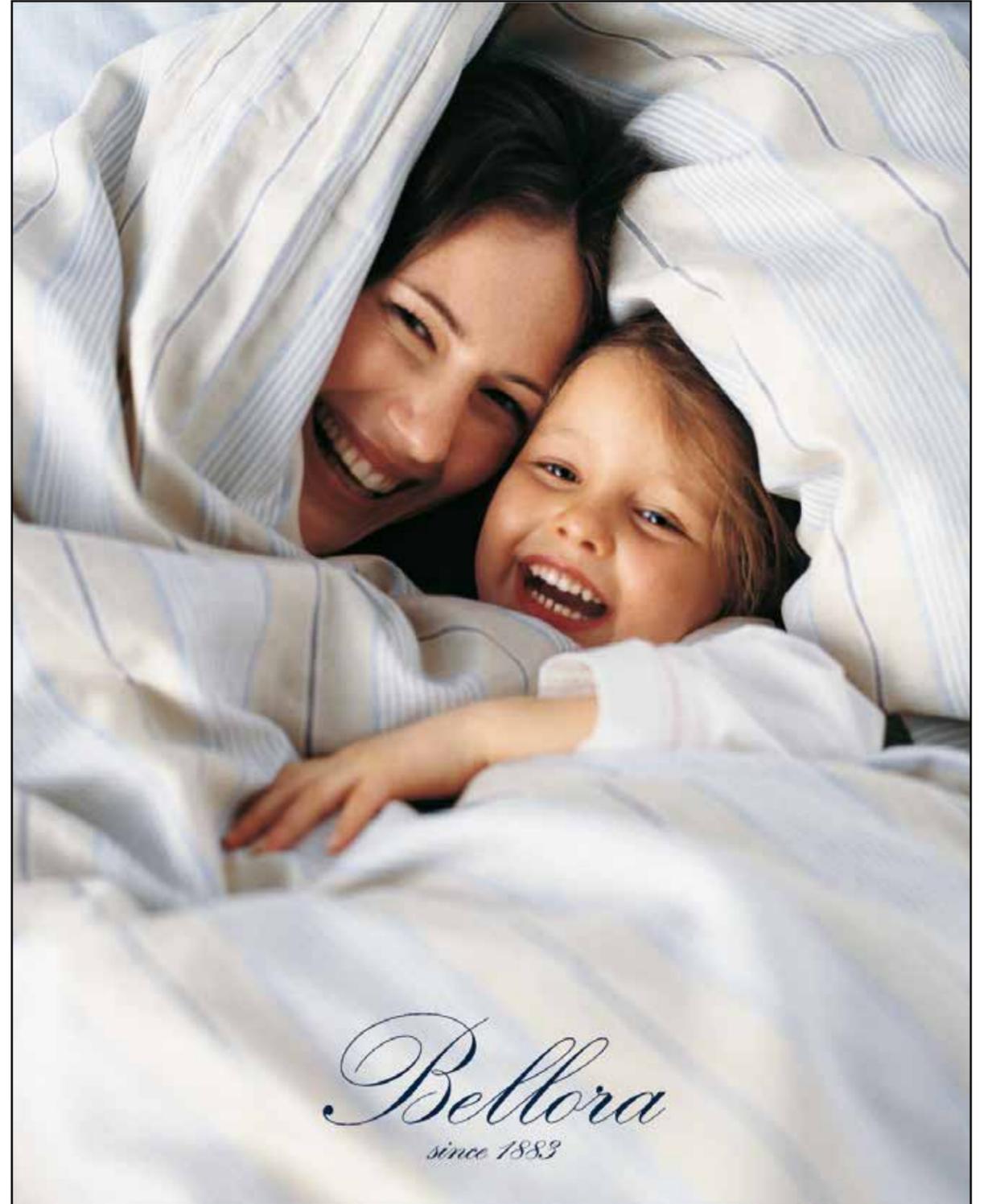
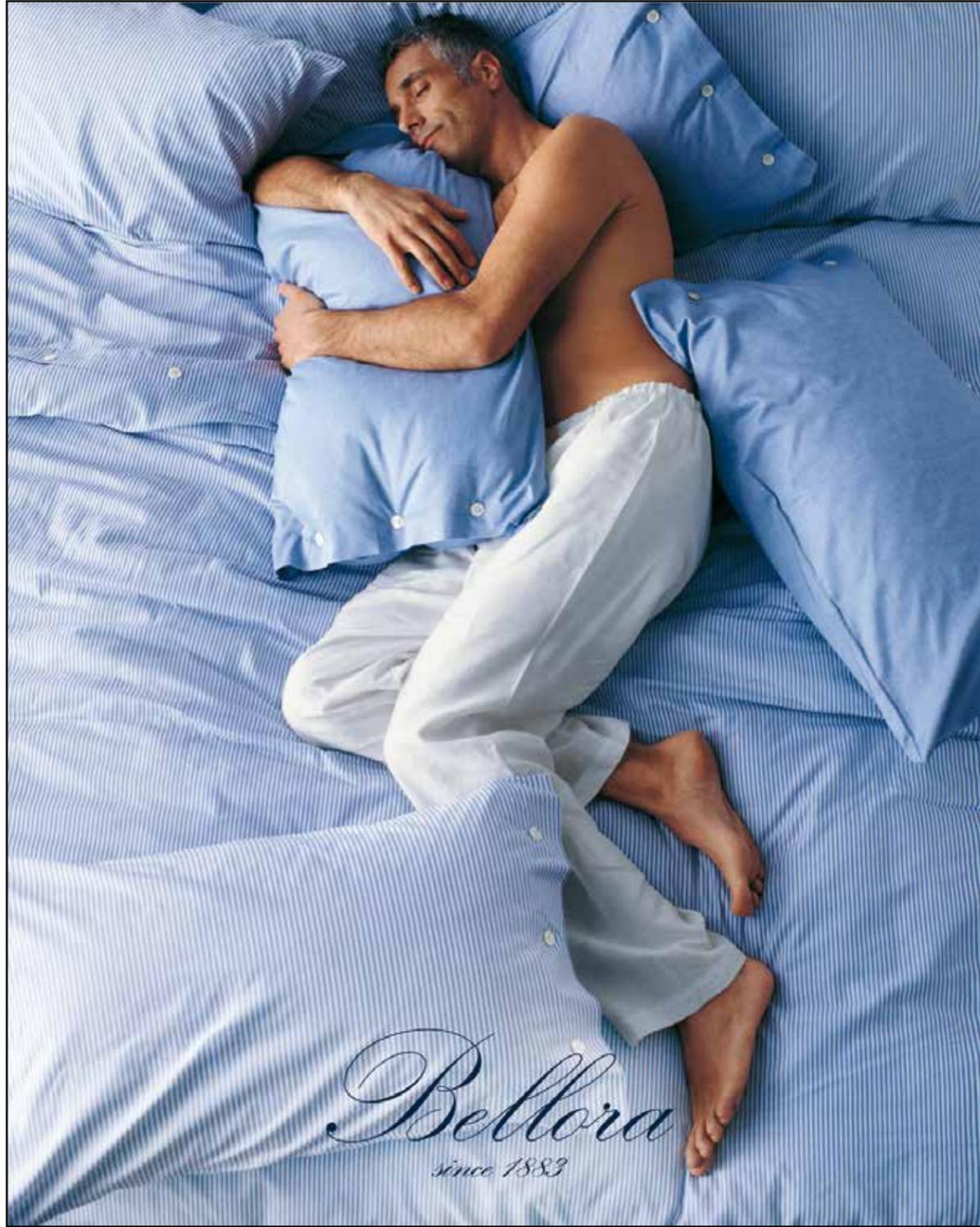
# GAVELLO

VIA MONTENAPOLEONE 26 MILANO

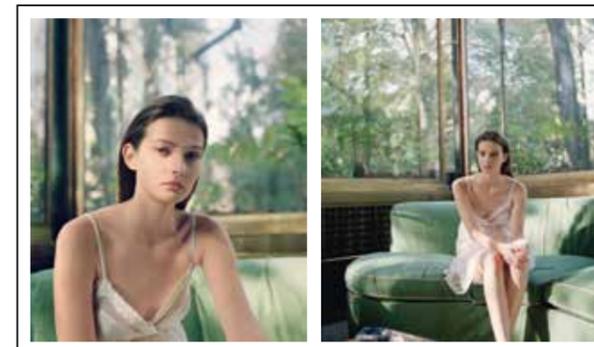
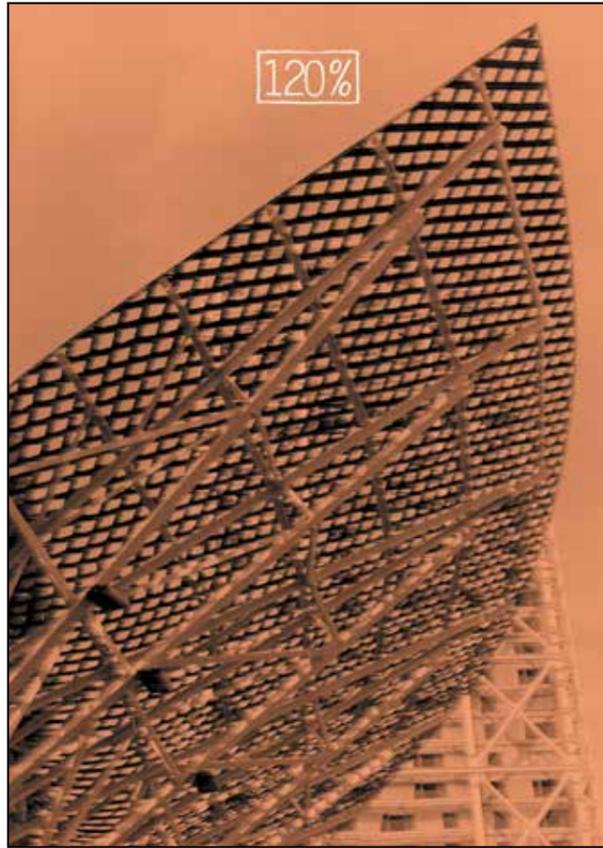
"Gavello is a trademark of The Rinaldo Gavello Companies" ® Jewels by Rinaldo Gavello are registered and all hallmarked

"butterfly" rings:  
in natural  
color  
diamonds

**New Gavello boutique**  
open now in Harvey Nichols Knightsbridge London SW1 - Ph. 020 7235 5000  
e-mail rinaldogavello@iol.it www.gavello.net Toll Free number 0 800 0859901









<b>CD 400</b> Tenda da doccia in lino gomato con ricamo sul bordo Rubberized shower curtain with embroidered band	MISURA SIZE 180x200	<b>CB 114</b> Accappatoio kimono in spugna bordi in lino 100% cotone Unisex kimono cotton terry cloth with linen borders 100% cotton	TAGLIA S	TAGLIA M	TAGLIA L	TAGLIA XL
QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY
C 100 <input type="checkbox"/>	C 100 <input type="checkbox"/>	C 100 <input type="checkbox"/>				
C 101 <input type="checkbox"/>	C 101 <input type="checkbox"/>	C 101 <input type="checkbox"/>				
C 114 <input type="checkbox"/>	C 114 <input type="checkbox"/>	C 114 <input type="checkbox"/>				

<b>CB 112</b> Tappeto bagno in spugna bordato in lino 100% cotone Terry-tob bath mat with linen borders 100% cotton	MISURA SIZE 50x90
QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY
C 100 <input type="checkbox"/>	C 100 <input type="checkbox"/>
C 101 <input type="checkbox"/>	C 101 <input type="checkbox"/>
C 114 <input type="checkbox"/>	C 114 <input type="checkbox"/>

bianco/white	naturale/natural	taupe/taupe

PALLADIUM MODA s.r.l. via F. Lamorghini 2, 40019 S. Agata Bolognese (Bo)  
tel 051.956878 fax 051.6828208 e-mail: info@120percento.com web: www.120percento.com



<b>CP 200</b> Copripiumino 25x200, 2 federe semplici 50x80 100% lino Duvet cover 25x200, 2 pillow cases 50x80 100% linen	<b>CLD 300</b> Lenzuolo sotto con angoli Misura materasso 170x200 angolo di 30 cm 100% lino Fitted sheet 170x200 corner 30 cm 100% linen	<b>CLP 400</b> Lenzuolo sotto piano 270x300 100% lino Flat sheet 270x300 100% linen
QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY
C 100 <input type="checkbox"/>	C 100 <input type="checkbox"/>	C 100 <input type="checkbox"/>
C 101 <input type="checkbox"/>	C 101 <input type="checkbox"/>	C 101 <input type="checkbox"/>
C 114 <input type="checkbox"/>	C 114 <input type="checkbox"/>	C 114 <input type="checkbox"/>

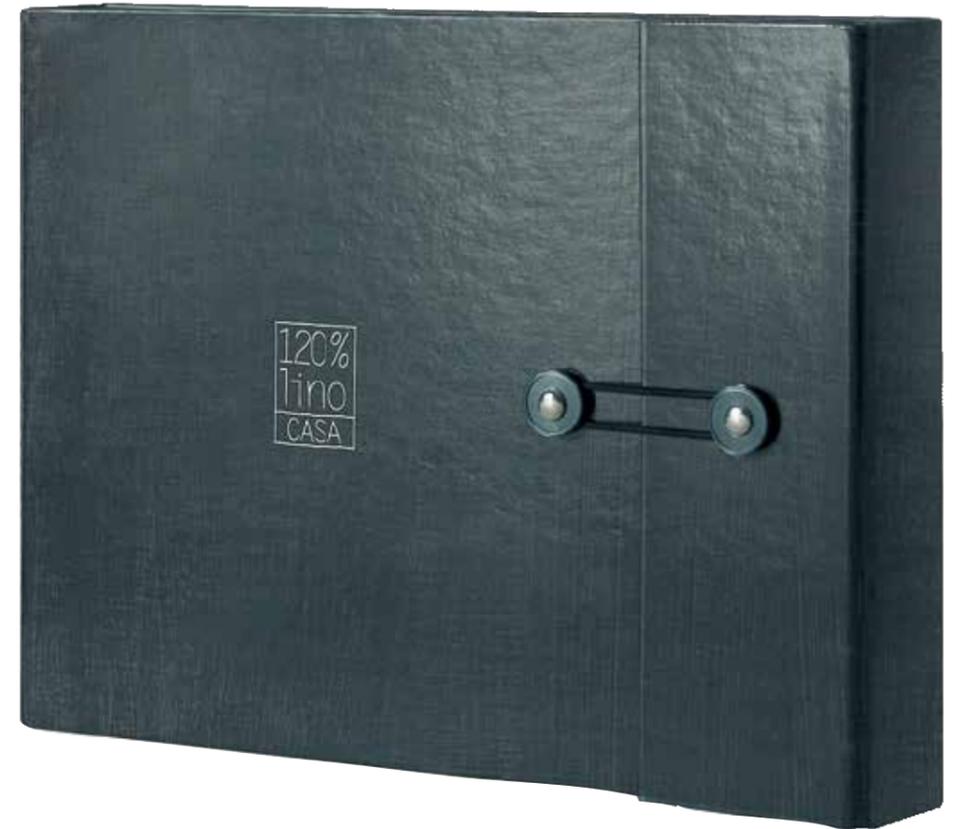
  

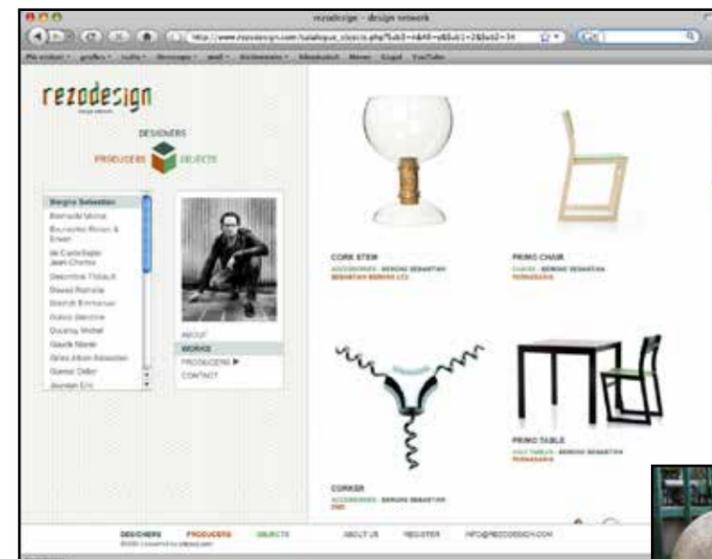
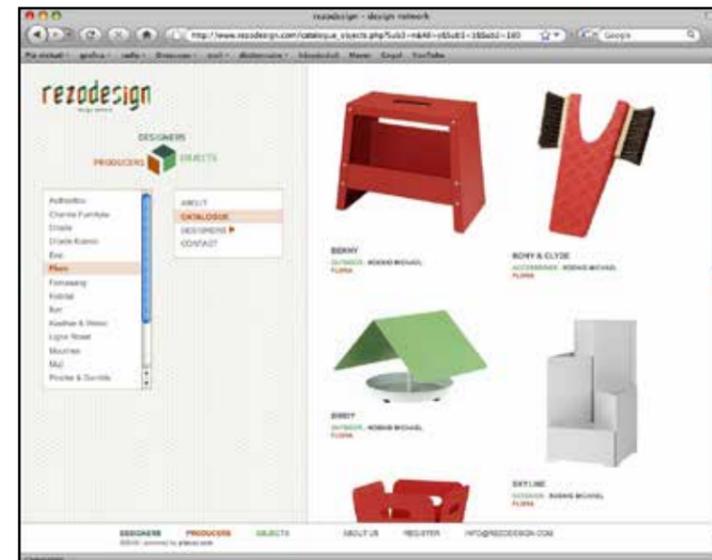
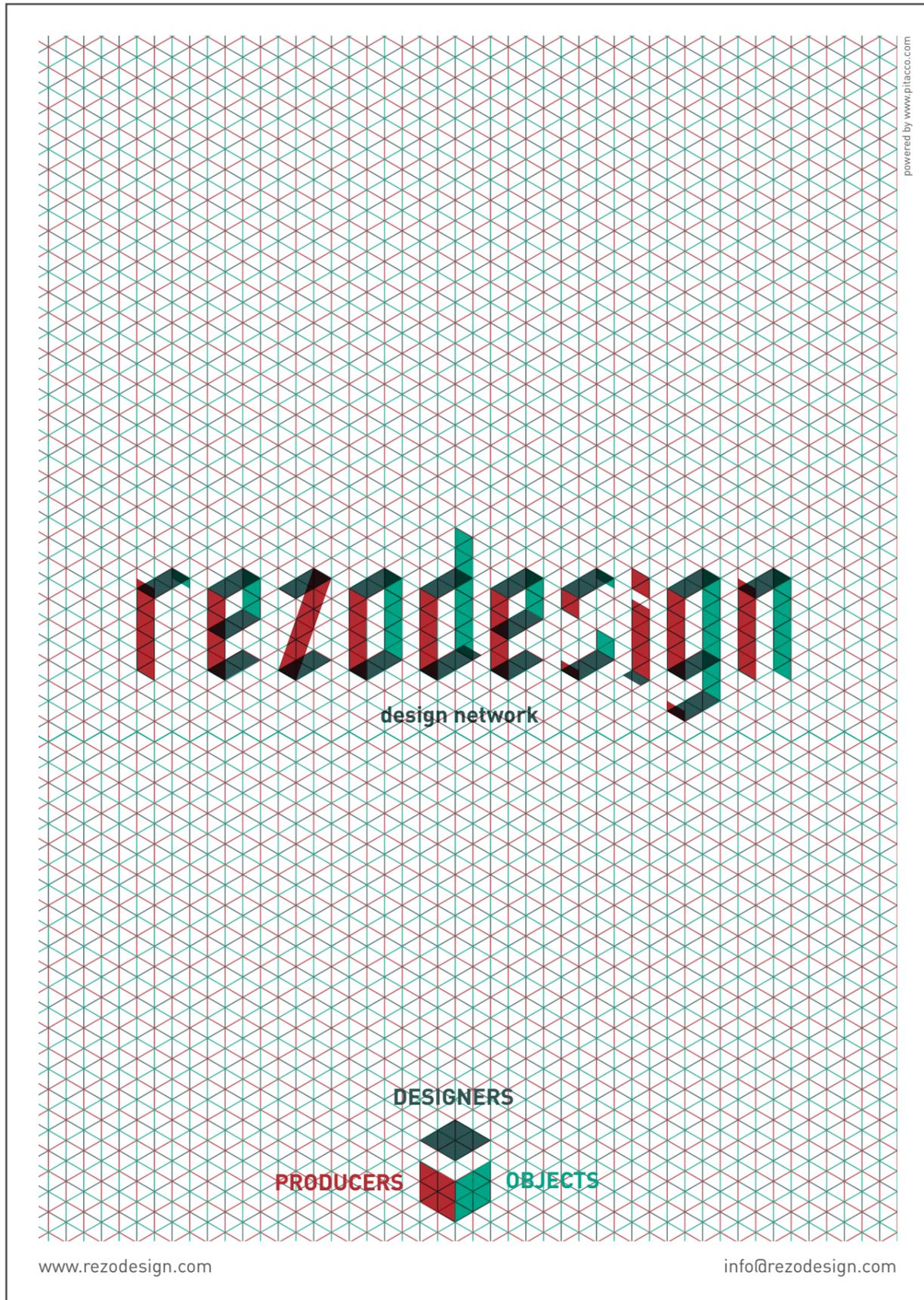
<b>CF 1</b> Coppia Federe a 4 volanti 65x65 con cordoncino in tinta 100% lino 2 pillow cases 65x65 100% linen	<b>CF 2</b> Coppia Federe a tre volanti 50x80 con cordoncino in tinta 100% lino 2 pillow cases 50x80 100% linen
QUANTITÀ QUANTITY	QUANTITÀ QUANTITY
C 100 <input type="checkbox"/>	C 100 <input type="checkbox"/>
C 101 <input type="checkbox"/>	C 101 <input type="checkbox"/>
C 114 <input type="checkbox"/>	C 114 <input type="checkbox"/>

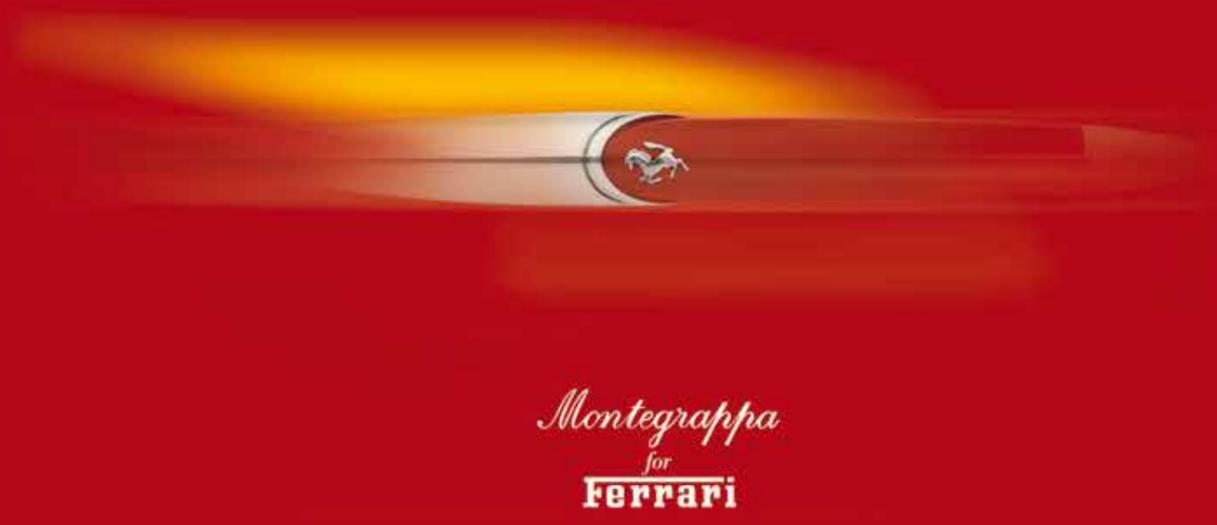
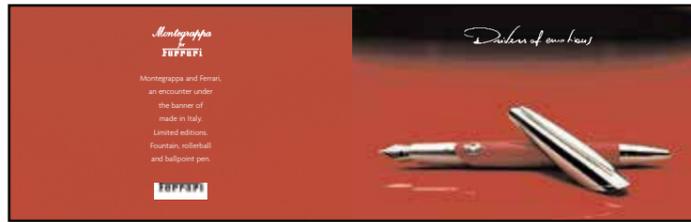
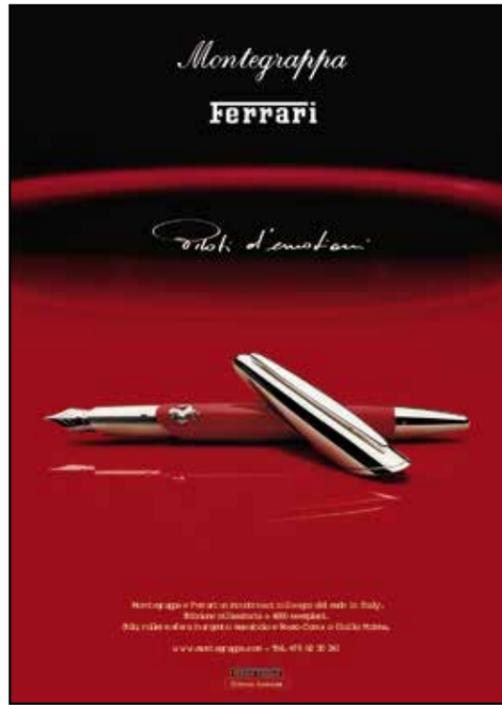
bianco/white	naturale/natural	taupe/taupe

PALLADIUM MODA s.r.l. via F. Lamorghini 2, 40019 S. Agata Bolognese (Bo)  
tel 051.956878 fax 051.6828208 e-mail: info@120percento.com web: www.120percento.com





2009 • Corporate identity and web site for Rezodesign



Montegrappa  
for  
Ferrari

C O L L E C T I B L E  
**DRY**



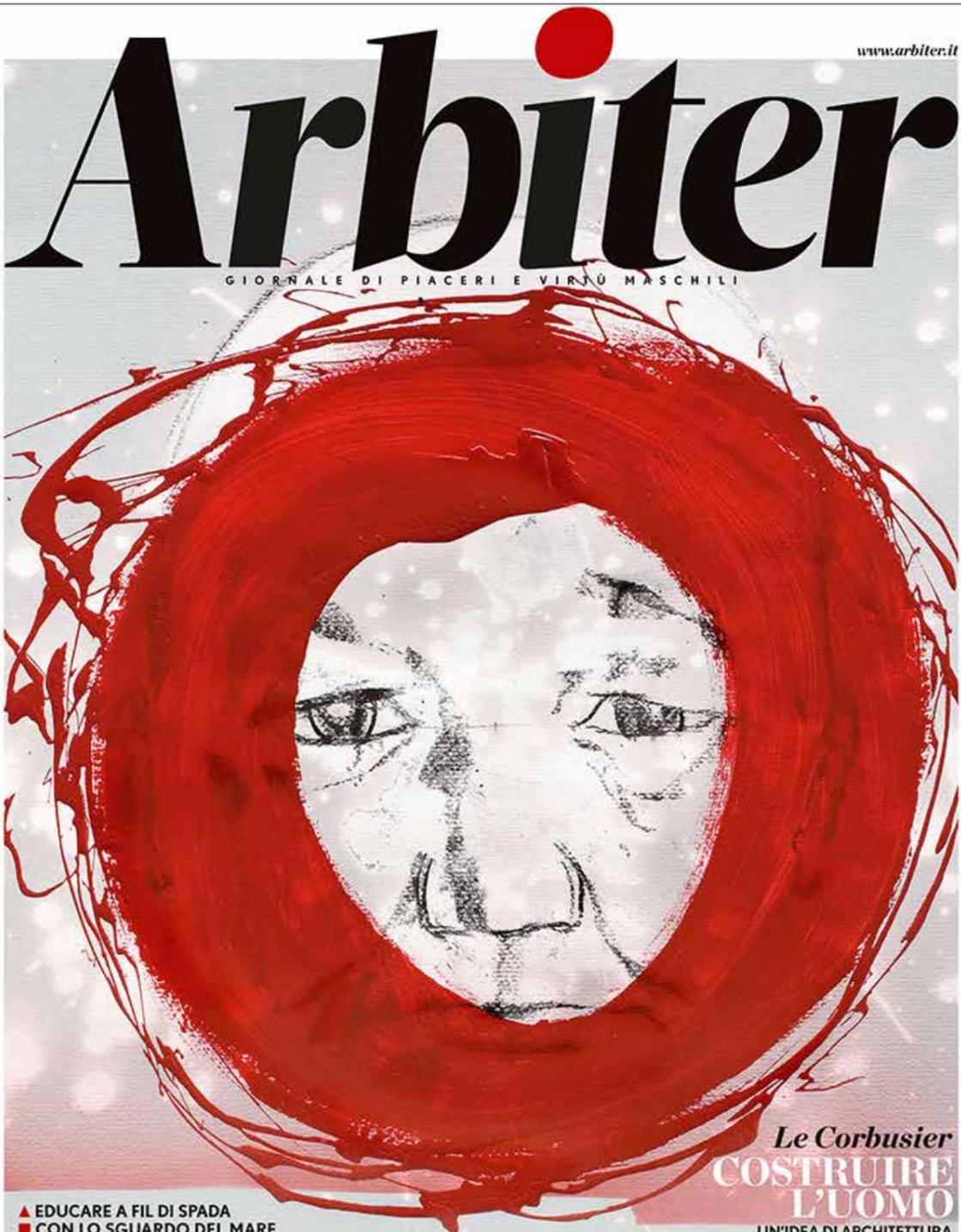
# Arbiter

GIORNALE DI PIACERI E VIRTÙ MASCHILI

www.arbiter.it

# Arbiter

GIORNALE DI PIACERI E VIRTÙ MASCHILI



**Le Corbusier**  
**COSTRUIRE L'UOMO**  
UN'IDEA DI ARCHITETTURA  
CHE TRASFORMA  
IL CEMENTO IN EMOZIONE

**LA REALTÀ VA**

- ▲ EDUCARE A FIL DI SPADA
- CON LO SGUARDO DEL MARE
- DUE SECOLI DI SCARPE
- ▲ LA PERCENTUALE DELL' ELEGANZA
- IL MITICO JOSELITO
- L'ITALIA CHE PIACE ALLA CINA
- LP AD ALTA FEDELTA'
- TEXAS: DA 0 A 100 IN 4,2 SECONDI

5.000.17

9 772471044038

Aut. Min. 5/2003 (Spec. n. 1. 27/07/2004) - 483 art. 1, comma 1 (D.M. 11/09/2001) - Aut. Trib. di Milano n. 505 del 10/09/2001

Aut. 12/70 € - BE 12,50 € - CH 19,50 CHF - CH 19,00 CHF - D 13,00 € - F 10,50 € - PTE CONT. 1,50 € - UK 6,50 €

MENSILE | ANNO 15 | NUMERO 145/1 | APRILE 2015 | € 10,00

# Ba n



2005 • Packaging and logo design for beauty products - Lion, Japan

\* 2006 - Undersign Logomania - Red Edizioni

Tenuta Arpineto®



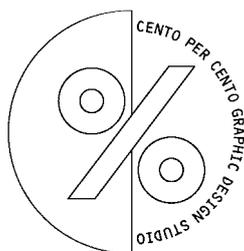
Tenuta Arpineto





2005 • Wine label, brochure and packaging design

We love  
our work



Cento per Cento Design Studio  
via Montevideo, 11/a - 20141 Milano - P +39 02 48012762 - Fax +39 02 48012770  
5, rue de Magdebourg - 75016 Paris - +33 689486979 - +33 173732397  
[www.pitacco.com](http://www.pitacco.com) - [pierpaolo@pitacco.com](mailto:pierpaolo@pitacco.com)